

江苏省西瓜甜瓜产业现状与发展建议

尤 春,孙兴祥

(盐城市蔬菜站 江苏盐城 224000)

摘 要: 为了全面了解江苏省西瓜甜瓜产业发展现状,对 2012—2016 年期间江苏省西瓜甜瓜生产现状、种植品种和产品销售等情况进行了调研,分析了目前江苏省西瓜甜瓜产业的特点及存在的问题,并提出了促进江苏省西瓜甜瓜产业健康发展的建议。

关键词: 西瓜;甜瓜;江苏;产业现状;建议

西瓜甜瓜生产在世界园艺中占有重要地位,面积和产量在十大水果中仅次于葡萄、香蕉、柑橘和苹果,居第 5 位^[1]。西瓜富含葡萄糖、苹果酸、维生素 C、维生素 A、维生素 B1、维生素 B2 等多种营养成分,甜瓜果实主要含糖类、蛋白质、脂肪、维生素 B、维生素 C、有机酸类、胡萝卜素、磷、钠等营养成分^[2]。西瓜甜瓜汁多味甜,深受人们的喜爱,在夏季水果市场中占有极其重要地位。江苏地处我国东部沿海,居长江、淮河下游,东临黄海,西连安徽,北与山东接壤,南与浙江和上海毗邻。江苏属亚热带和暖温带地区,气候温和,雨量适中,具有寒暑变化显著、四季分明的特征,全省年平均气温为 13~16 ℃,春季升温西部快于东部,东西相差 4~7 d;秋季降温南部慢于北部,南北相差 3~6 d。全省各地日照时数以夏季最多,冬季最少。独特的区位优势和自然环境,政府强农惠农政策的大力推动,江苏省各地抓紧契机,以市场为导向,加快推进西瓜甜瓜产业发展,西瓜甜瓜种植面积逐步增加,尤其是设施栽培比例大幅提高,区域特色基本形成,品种不断优化,西瓜甜瓜产业稳步提升,成为全省高效园艺产业的重要组成部分,为农业增效、农民增收发挥了十分重要的作用。

1 产业现状

1.1 设施种植面积逐年增加

近年来,江苏省西瓜甜瓜播种面积逐年增加。西瓜甜瓜种植面积从 2012 年的 18.3 万 hm² 增加到 2016 年的 19.28 万 hm²,增加了 9 800 hm²,增加了 5.35%。其中,西瓜种植面积增加了 6 300 hm²,甜瓜

增加了 3 500 hm²。设施面积从 10.6 万 hm² 增加到 14.21 万 hm²,增加了 34.05%,其中西瓜设施面积增加了 2.6 万 hm²,甜瓜设施面积增加了 1.01 万 hm²。2016 年甜瓜设施面积达到了 89.03%,西瓜设施面积达到了 70.77%,设施种植占主导地位(表 1)。江苏省 13 个市中,西瓜甜瓜种植面积在 6 667 hm² 以上的市有盐城、宿迁、连云港、徐州、南通、南京、淮安,其中盐城市达 4.46 万 hm²、宿迁 3.65 万 hm²、连云港 1.6 万 hm²,这 7 个市有 6 个位于苏北,占全省种植面积的 79.85%。

表 1 2012—2016 年江苏省西瓜甜瓜种植面积

万 hm²

年份	西瓜面积	设施西瓜面积	甜瓜面积	设施甜瓜面积
2012	15.55	8.85	2.75	1.75
2013	15.62	9.46	2.83	1.88
2014	15.77	10.14	3.03	2.66
2015	15.72	10.99	3.00	2.66
2016	16.18	11.45	3.10	2.76

1.2 种植品种趋于稳定

经过多年多点西瓜甜瓜种植情况调查,西瓜按照其种植方式选择不同的品种:连栋及单体大棚西瓜品种以‘小兰’‘8424’‘早春红玉’‘京欣 1 号’为主;小拱棚露地西瓜早熟品种以‘8424’‘京欣 1 号’为主,晚熟以‘西农 8 号’‘抗病苏蜜’‘黑蜜 2 号’无籽西瓜品种为主。甜瓜主要是连栋及单体大棚种植,品种以‘中甜 1 号’‘中甜 2 号’‘玉菇’‘雪里红’‘9818’为主,少量种植‘珍珠’‘红珍珠’‘苏甜 1 号’‘苏甜 2 号’等品种。西瓜甜瓜品种结构全面调优,品质、产量、抗性较之前有显著提高。

收稿日期: 2017-02-20; 修回日期: 2017-06-20

基金项目: 江苏省农业三新工程项目(SXGC[2016]177); 国家现代农业产业技术体系建设专项资金项目(CARS-26-29)

作者简介: 尤 春,男,高级农艺师,主要从事蔬菜生产技术与推广。E-mail: 38724322@qq.com

1.3 种植效益略有波动

在2012—2016年,对全省西瓜甜瓜种植面积达到6 667 m²以上的种植户进行了随机调查。天气是决定效益高低的因素之一。根据气象监测,2016年江苏省2—3月份天气条件较好,温度、光照好于正常年份,降雨量与往年持平,4—5月份,光照比常年少29.1%,降雨量增25.7%,温度与正常年份相当,总体有利于西瓜生长。2016年高产农户西瓜

667 m²产量达到4 600 kg、甜瓜达到3 000 kg,总产值达到316.82亿元。2015年江苏5月份仅有2 d晴天,20 d多云,9 d中到大雨,平均温度25℃左右,5月上、下旬以多云天气为主,5月中旬雨水较多,6月14 d多云天气,16 d雨水天气,最高平均温度26℃左右,西瓜需求量明显减少,价格较上年下滑,2015年西瓜甜瓜总产值为275.62亿元,比2014年低2.38亿元,比2016年低41.2亿元(表2)。

表2 2012—2016年江苏省西瓜甜瓜效益

年份	西瓜				甜瓜			
	产量/ 万t	产值/ 亿元	单价/ (元·kg ⁻¹)	667 m ² 产量/ kg	产量/ 万t	产值/ 亿元	单价/ (元·kg ⁻¹)	667 m ² 产量/ kg
2012	750.21	128.15	1.70	3 215.79	71.08	69.90	9.84	1 721.07
2013	757.99	177.40	2.34	3 234.44	74.37	95.60	12.86	1 749.88
2014	817.60	180.52	2.20	3 457.23	85.40	97.48	11.42	1 876.93
2015	815.22	179.31	2.20	3 457.05	83.90	96.31	11.48	1 864.45
2016	877.95	207.20	2.36	3 617.30	94.34	109.62	11.62	2 028.71

1.4 种植技术不断革新

经过农业技术研究推广部门的共同努力,形成了适合本地区特点的多项技术体系,江苏省西瓜甜瓜种植新技术研究推广利用率大幅提高。目前主要运用的技术体系有以下几个方面:

1.4.1 西瓜甜瓜健康种苗集约化生产技术体系 建立了西瓜甜瓜健康种子生产技术,西瓜甜瓜种子健康度得到有效提升。建立了西瓜甜瓜健康种苗生产技术,集约化嫁接苗场受损事件基本杜绝,保障了嫁接苗产业可持续发展。建立了西瓜甜瓜嫁接苗关键节点技术,嫁接苗普及率居全行业首位。

1.4.2 西瓜甜瓜高品质简约化栽培技术体系 建立集成了机械整地、机械起垄铺膜、机械移栽等简约化体系,667 m²节省用工费480元左右。集成创新肥水一体化技术,水肥协同共效、实时定量调控节水达30%以上,节肥20%左右,增产10%以上。规模化利用肥水一体化技术的面积居全国瓜菜产业前列。大面积示范推广蜜蜂授粉技术,显著提高劳动效率与产品安全,667 m²节约成本283元。研究集成示范了西瓜甜瓜长途运输保鲜技术,使农民效益得到大幅提高。

1.4.3 土壤连作障碍综合防治技术体系 示范推广了合理轮作、夏季高温闷棚、嫁接换根、增施有机肥关键技术,通过水旱轮作、旱地轮作,可使病菌失去寄主或改变生活环境,达到减轻或消灭病虫害的目的,同时可改善土壤结构。通过高温闷棚15~30 d,能杀死70%~90%的病菌,减少土传病害的

发生。

以上3项技术体系在盐城、南通、连云港、南京、淮安运用广泛,80%以上农户采用了新技术体系,覆盖面广,效益高。

1.5 品牌效应突显成效

通过申报无公害食品、绿色食品和有机食品三品认证,注册西瓜甜瓜商标、品牌和地理标志,组织西瓜节、推介会、展示会等加大宣传推介,培育了多个品牌和名牌。“东台西瓜”、南京的“绿王大自然”、阜宁的“香玉”、姜堰的“河横”、“洪流”、“五叶香”、沭阳的“蜜蜜”等西瓜甜瓜品牌,正逐步成为江苏省西瓜甜瓜知名品牌,品牌效应不断放大。盐城东台市诺亚农业开发有限公司生产的“逍遥农夫的瓜”远销海内外,在香港市场销售的“全美”系列西瓜论个卖,最低每个68元,最高的达到了128元。

2 存在问题

2.1 种植人员趋于老龄化

在2012—2016年,对全省西瓜甜瓜种植面积达到6 667 m²以上的种植户进行了随机调查(表3)。从事西瓜甜瓜种植的农户85%左右在41~60岁,2012年达到了88.52%,2016年60岁以上有6.98%。接收新技术最快的31~40岁农户只有15%左右。可见,从事西瓜甜瓜种植的农村青壮劳动力少,中老年占了绝大多数,从业人员素质低,实用技术服务困难,技术应用到位率不高。西瓜甜瓜是劳动与技术密集型产业,需要高素质的青壮劳动力和

表3 2012—2016年江苏省西瓜甜瓜
种植户年龄段调查

年份	31~40岁	41~50岁	51~60岁	60岁以上	合计
2012	4(6.55%)	37(60.65%)	17(27.87%)	3(4.93%)	61
2013	7(26.92%)	14(53.85%)	5(19.23%)	0	26
2014	9(8.18%)	64(58.18%)	30(27.27%)	7(6.37%)	110
2015	9(18.75%)	28(58.33%)	10(20.83%)	1(2.09%)	48
2016	18(13.95%)	60(46.51%)	42(32.56%)	9(6.98%)	129

新技术新知识的指导,因此加大新型职业农民培训,出台优惠政策引导青壮劳动力从事农业生产刻不容缓。

2.2 上市期过于集中

全省西瓜甜瓜种植还是以设施为主,露地栽培相对较少,上市期主要在5月初至6月中下旬,9—10月份江苏省销售的西瓜主要是来自河南、宁夏等地,当地瓜较少。

2.3 品牌意识薄弱

近年来,在江苏省农委的精心组织下,江苏省农产品的品牌建设得到了加强和提升,培育出了一些政府大力扶持的知名品牌,这些品牌远远不能满足市场需求,以公司、合作社等单位主打的品牌相对较少,高档优质精品的西瓜甜瓜还非常缺乏。

2.4 深加工技术落后

随着人们生活水平的改善,目前西瓜甜瓜大量用于鲜食,已经不能满足生活需求,而且西瓜甜瓜鲜食利用率低,瓜农效益不高,更主要的是阻碍了西瓜甜瓜产业化发展。对西瓜甜瓜再开发、再利用技术研究不够。

3 对策及建议

3.1 政策扶持作保障

政府切实加大政策扶持力度,整合农业资源开发、农田水利等项目资金,重抓基地沟渠路、涵桥闸等基础设施建设,实现基地灌排设施配套、农田平整肥沃、田间道路畅通。对在发展西瓜甜瓜生产的大棚、滴灌、育苗等设施农业给予补助,对建立质量安全追溯的基地给予一定奖励。扩大设施农业保险覆盖面,优化赔付结构,对自然灾害、病虫害、市场剧烈波动等风险加以保险,提高设施农业保险赔偿率,逐步实现自然风险、市场风险的双重保险,切实保障西瓜甜瓜产业的健康稳定发展^[3]。

3.2 农民培训作基础

整合各部门涉农培训项目资金,依托各级农广

校的师资力量,根据农业产业结构调整 and 设施农业的发展需要,高标准制定务实的农民培训方案,为推动农村发展提供人才保障和智力支持^[4]。对西瓜甜瓜生产经营主体,以科技创新培训、高效种植模式等为主,着力提高经营者应对市场的能力。制定优惠扶持政策,吸引80后、90后青壮年群体种瓜,以保障未来的西瓜生产与发展,塑造与时俱进的新型职业农民。对30~50岁的农民,以新技术、新机械使用培训为主,提高青壮年农民的专业技能;对50岁以上农民,以简单操作规范培训为主。

3.3 品牌建设作动力

结合“农业品牌推进年”活动,统筹把握好产品品牌培育创新与整合提升的关系,围绕各地特色,积极开展有机食品、绿色食品和无公害农产品等认证工作,根据地域特点、气候条件、优势品种,积极开展中国区域品牌、中国地理标志农产品等申报认定工作,提升产品质量及品质,培育一批具有地方特色的优质农产品品牌,增强产品在市场上的竞争力。并在上海、南京、苏州等地区设立农产品精品专柜,通过多种方式、多种渠道加强宣传推介,提升农产品形象。组织开展品牌培训,强化经验交流,提升农业品牌建设与管理的能力和水平。

3.4 优势区域做特色

围绕地方特色,加强优势特色产品生产、加工、贮藏等技术研发,构建具有地方特色的技术体系^[5-6]。加快信息、绿色制造等高新技术向西瓜甜瓜生产、经营、加工、流通、服务领域渗透和应用,加强优势产品和营销体系建设。加快推进特色农产品优势区建设,制定特色农产品优势区建设规划,推动项目资金向优势区、特色产区倾斜。实施优势特色区域提质增效行动计划,促进西瓜甜瓜产业提档升级,把地方特色品种做成带动农民增收的大产业。

参考文献

- [1] 刘君璞,马跃.我国西瓜甜瓜种业的现状与发展对策[J].中国西瓜甜瓜,2000(3): 2-6.
- [2] 马跃.我国甜瓜设施栽培生产的现状与发展[J].中国西瓜甜瓜,2001(2): 38-40.
- [3] 薛亮,马忠明,杜少平,等.甘肃省西甜瓜生产现状及发展对策[J].甘肃农业科技,2011(7): 54-55.
- [4] 王志丹,吴敬学,毛世平.中国甜瓜产业国际竞争力比较分析与提升对策[J].农业现代化研究,2013,34(1): 81-83.
- [5] 迈克尔·波特.国家竞争优势[M].李明轩,邱如美,译.北京:华夏出版社,2002.
- [6] 杨念,孙玉竹,吴敬学.中国西瓜甜瓜的区域优势分析[J].中国瓜菜,2016,29(3): 14-18.