

# 我国大蒜出口贸易与国际竞争力评价分析

祝捍敏

(浙江广厦建设职业技术大学国际商学院 浙江金华 322100)

**摘要:** 中国是全球最大的大蒜生产国和出口国。通过从出口贸易顺差、出口目标市场、出口产品结构等方面对当前我国大蒜出口贸易整体发展情况进行深入分析,并选取了国际市场占有率、贸易竞争力指数、出口价格指数等评价指标,对我国大蒜国际竞争力水平进行科学评价。研究表明,2016—2020年期间,我国大蒜出口贸易整体发展势头良好,出口规模逐年增长,贸易顺差不断扩大,但出口目标市场相对集中、产品结构也比较单一。从国际竞争力综合评价结果来看,我国大蒜出口竞争力和开拓国际市场能力相对较强,生产效率竞争优势非常显著,但出口贸易质量整体不高,且近年来大蒜国际竞争力评价指标均存在不同程度的下滑趋势。最后,从提高大蒜组织化标准化生产水平、优化大蒜出口产品结构、提高大蒜出口企业抗风险能力等方面提出有效提升我国大蒜国际竞争力水平的政策建议。

**关键词:** 大蒜; 出口贸易; 国际竞争力; 对策建议

**中图分类号:** S633.4+F752.62

**文献标志码:** B

**文章编号:** 1673-2871(2022)10-111-06

## Evaluation and analysis on China's garlic export trade and international competitiveness

ZHU Hanmin

(School of International Business, Zhejiang Guangsha Vocational and Technical University of Construction, Jinhua 322100, Zhejiang, China)

**Abstract:** China is the world's largest garlic producer and exporter. The paper analyzes the overall development of China's garlic export trade from the aspects of export trade surplus, export target market and export product structure, selects the evaluation indexes such as international market share, trade competitiveness index and export price index to scientifically evaluate the international competitiveness level of China's garlic. The results show that: during 2016—2020, the overall development momentum of China's garlic export trade is good, the export scale is increasing year by year, the trade surplus is expanding, but the export target market is relatively concentrated and the product structure is also relatively single. From the comprehensive evaluation results of international competitiveness, China's garlic export competitiveness and ability to explore the international market are relatively strong, and the competitive advantage of production efficiency is very significant, but the quality of export trade is not high and the evaluation indexes of garlic international competitiveness have a varying downward trend in recent years. Finally, the corresponding suggestions are put forward from the aspects improving the organized and standardized production level of garlic, optimizing the structure of garlic export products and improving the resist risk ability of garlic export enterprises, so as to effectively enhance the international competitiveness of China's garlic.

**Key words:** Garlic; Export trade; International competitiveness; Suggestions

大蒜具有特殊的辛辣气味、丰富的营养物质以及较高的药用和保健价值,成为居民日常生活中不可或缺的调味蔬菜,在世界范围内均有不同规模的广泛种植,主要分布在亚洲、欧洲、南美洲、非洲等地区,其中中国和南美洲是近年来大蒜种植发展较快的国家和地区<sup>[1]</sup>。根据联合国粮农组织数据库

(FAOSTAT)相关统计数据:2020年,我国大蒜种植面积达到83.00万hm<sup>2</sup>,产量达到2075.70万t,分别约占世界总量的50.86%和73.99%,总产量位居世界第一。目前,大蒜已经发展成为我国重要的经济作物,不仅在蔬菜生产中占有重要的地位,也是最具竞争优势的蔬菜出口品种之一<sup>[2]</sup>。2020年,我国

收稿日期: 2022-07-03; 修回日期: 2022-08-07

基金项目: 2021年度教育部高教司产学研合作协同育人项目(202102243008)

作者简介: 祝捍敏,男,副教授,研究方向:工商管理、农业经济管理。E-mail: 2742342746@qq.com

大蒜的出口量和出口额也分别达到了 225.42 万 t 和 20.64 亿美元,分别约占世界大蒜出口总量与出口总额的 80.05%和 64.70%(FAO)。虽然我国是世界最大的大蒜生产国和出口国,但同时也存在着产品附加值低、出口质量不高、组织化标准化程度低、抗风险能力薄弱等一系列突出问题<sup>[3]</sup>。因此,非常有必要对我国大蒜的出口情况及其国际竞争力水平进行实时、全面地跟踪和评价分析,从而及时采取有效应对措施来不断提升我国大蒜的国际竞争力水平。这对于扩大出口份额、开拓新兴市场、引领小宗蔬菜农产品走向国际市场都具有十分重要的现实意义。

## 1 我国大蒜出口贸易主要特点

### 1.1 出口贸易顺差特征明显

我国历来有食蒜的传统,农民种蒜极为普遍,产地遍布全国 30 多个省(自治区、直辖市),形成了一些具有一定种植规模的大蒜主产区。而且经过多年驯化,已经形成了如山东苍山蒲棵蒜、山东金乡白蒜、新疆白皮蒜、甘肃民乐大蒜、广东金山火蒜等许多驰名国内外的名优蒜种和知名农业品牌。同时,由于我国大蒜的品质和外观均优于国外大蒜,加之大蒜属于劳动密集型产品,而我国劳动力成本相对较低<sup>[4]</sup>,使得中国的大蒜在国际市场上具有强大的竞争优势,一直以来都是我国传统的优势出口蔬菜农产品之一。特别是 2018 年以来,大蒜出口贸易发展势头良好,出口规模逐年增长,贸易顺差不断扩大。2020 年,我国大蒜出口量达到了 225.42 万 t,出口额达到了 20.64 亿美元,比 2018 年分别增长了 19.55%和 45.90%。与此同时,我国大蒜进口量和进口额分别仅为 2.06 万 t 和 0.31 亿美元,贸易顺差则是达到了 20.33 亿美元,比 2018 年增长了 44.91%(表 1)。

表 1 2016—2020 年我国大蒜国际进出口贸易情况

年份	出口量/ 万 t	出口额/ 亿美元	进口量/ 万 t	进口额/ 亿美元	贸易顺差/ 亿美元
2016	153.08	26.45	2.00	0.33	26.12
2017	171.20	21.89	3.12	0.43	21.45
2018	188.56	14.14	1.35	0.12	14.03
2019	176.17	19.91	2.87	0.27	19.64
2020	225.42	20.64	2.06	0.31	20.33

注:数据来源于联合国粮农组织数据库(FAOSTAT)。

### 1.2 出口目标市场相对集中

一方面,从出口目标市场的地区分布情况来看,亚洲、北美洲、欧洲、南美洲是目前我国大蒜的

主要出口地区,约占我国大蒜出口贸易总量的 95%左右,而亚洲则一直以来都是我国最大的大蒜出口目标市场,约占我国大蒜出口贸易总量的 70%左右。2020 年,我国大蒜出口地区贸易额从高到低依次为:亚洲(15.5 亿美元)、北美洲(3.5 亿美元)、南美洲(2.7 亿美元)、欧洲(2.6 亿美元)、非洲(1.1 亿美元)和大洋洲(0.3 亿美元),分别占当年我国大蒜出口贸易总额的 60.31%、13.62%、10.51%、10.12%、4.28%和 1.17%(表 2);另一方面,从具体出口对象的国家(地区)分布情况来看,目前我国大蒜主要出口到亚洲邻国(主要包括印度尼西亚、越南、马来西亚、巴基斯坦、泰国、日本等)、巴西、美国和欧盟<sup>[5]</sup>。2020 年,按照出口对象贸易额排名前 10 名的国家依次为:印度尼西亚(4.72 亿美元)、越南(3.02 亿美元)、美国(3.00 亿美元)、巴西(1.32 亿美元)、马来西亚(1.07 亿美元)、日本(0.89 亿美元)、巴基斯坦(0.80 亿美元)、菲律宾(0.77 亿美元)、俄罗斯(0.71 亿美元)和泰国(0.67 亿美元),合计占出口总额的 66.03%。其中,仅印度尼西亚、越南、美国、巴西等 4 国的出口贸易额就占到我国大蒜出口贸易总额的 41.79%(表 3)。

表 2 2020 年我国大蒜出口地区分布情况

地区	出口数量		出口金额	
	数量/万 t	占比/%	金额/亿美元	占比/%
亚洲	172.5	70.06	15.5	60.31
非洲	12.2	4.96	1.1	4.28
欧洲	18.2	7.39	2.6	10.12
南美洲	25.2	10.24	2.7	10.51
北美洲	16.0	6.50	3.5	13.62
大洋洲	2.1	0.85	0.3	1.17

注:数据来源于中华人民共和国商务部、中国食品土畜进出口商会《中国出口月度统计报告—大蒜》。表 3~4 同。

表 3 2020 年我国大蒜出口国家前 10 名情况

国家	出口数量/万 t	出口金额/亿美元	占比/%
印度尼西亚	63.12	4.72	18.37
越南	25.45	3.02	11.75
美国	13.08	3.00	11.67
巴西	12.00	1.32	5.14
马来西亚	11.60	1.07	4.16
日本	3.10	0.89	3.46
巴基斯坦	10.88	0.80	3.11
菲律宾	9.50	0.77	3.00
俄罗斯	6.05	0.71	2.76
泰国	9.02	0.67	2.61

### 1.3 产品结构以保鲜冷藏品为主

虽然近年来我国逐步加大了对于大蒜精深加

工技术的研发投入力度,先后研制出了大蒜油、蒜晶口服液、大蒜素胶囊等一批拥有自主知识产权的大蒜制品,并且积极推向市场,在国外的销量也逐年上升,但目前我国的大蒜出口依然还是以鲜冷藏的蒜头、其他鲜或冷藏的大蒜、干大蒜、盐水大蒜、用醋或醋酸制成或保藏的大蒜以及冷冻蒜头等初级产品为主。其中,保鲜冷藏品、腌制品以及冷冻品的出口目标市场多为亚洲国家,而美国和欧盟国家则是多进口干大蒜来用于制造大蒜片、大蒜粉以及保健类药品<sup>[6]</sup>。从大蒜出口的具体产品类别来

看,按照国家商务部对出口大蒜产品类别的划分标准,共划分成保鲜大蒜、醋腌大蒜、干燥大蒜、冷冻大蒜、盐水大蒜等5个产品类别,保鲜大蒜和干燥大蒜一直以来都是中国大蒜出口的主要产品<sup>[7]</sup>。其中,保鲜大蒜在出口贸易总额中所占比重可以达到70%~90%,而醋腌大蒜、冷冻大蒜和盐水大蒜三者合计所占比重也仅仅基本维持在1%左右。2020年我国保鲜大蒜的出口数量和出口金额分别为223.20万t和20.25亿美元,分别占大蒜出口总量与总额的90.64%和78.95%(表4)。

表4 2016—2020年我国出口大蒜产品类别情况

年份	出口数量/万 t					出口金额/亿美元				
	保鲜大蒜	干燥大蒜	醋腌大蒜	盐水大蒜	冷冻大蒜	保鲜大蒜	干燥大蒜	醋腌大蒜	盐水大蒜	冷冻大蒜
2016	151.03	18.65	1.12	0.52	0.04	26.10	8.54	0.24	0.11	0.01
2017	169.00	21.27	0.88	0.68	0.03	21.56	9.94	0.21	0.17	0.01
2018	185.84	21.00	0.93	0.69	0.03	13.77	5.45	0.18	0.12	0.01
2019	173.78	18.01	0.86	0.68	0.04	19.55	4.19	0.15	0.10	0.01
2020	223.20	21.25	0.83	0.88	0.08	20.25	5.09	0.15	0.13	0.03

## 2 我国大蒜国际竞争力评价与分析

基于研究数据的可得性、评价指标的科学性以及研究结果的可比性原则,本文通过利用联合国粮农组织数据库(FAOSTAT)中2016—2020年中国、西班牙、阿根廷、荷兰、阿联酋、墨西哥、智利、意大利、马来西亚、法国等10个目前世界主要大蒜出口国的进出口相关数据,选取国际市场占有率、贸易竞争力指数、出口价格指数等3项指标,从国际市场开拓能力、生产效率竞争优势以及出口质量高低等3个方面来对我国大蒜的国际竞争力进行全面、系统的科学评价与比较分析<sup>[8-14]</sup>。

### 2.1 国际市场占有率分析

国际市场占有率(International Market Share)是指一个国家(地区)某种产品的出口贸易额占世界同类产品出口贸易总额的比重。该指标一般用来反映一个国家(地区)某种产品的国际竞争力或竞争地位的变化,其值越大说明该国家(地区)该产品的出口竞争力、开拓国际市场的能力越强。其计算公式为:

$$IMS_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{wj}} \quad (1)$$

公式(1)中, $IMS_{ij}$ 表示*i*国家(地区)*j*类产品的国际市场占有率, $X_{ij}$ 表示*i*国家(地区)*j*类产品在国际市场上的出口贸易额, $X_{wj}$ 表示世界*j*类产品的出口贸易总额。

从计算结果来看:作为全球最大的大蒜生产国和出口国,中国的大蒜不仅在国内具有较大的消费市场,而且随着国家“一带一路”倡议的实施和贮藏保鲜及运输条件的不断完善,出口目标市场也已经逐步扩展到亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、大洋洲、非洲等6个大洲120多个国家和地区。2016—2020年期间,中国的出口大蒜一直在国际市场上占有较大比重的市场份额,平均国际市场占有率达到了68.74%(表5)。虽然近年来受到产业内部资源禀赋和外部发展环境等不利因素影响,特别是自2019年底以来新冠肺炎疫情的暴发和持续蔓延对全球交通运输、国际贸易、经济增长和价格稳定造成了巨大冲击,导致中国大蒜在国际市场上的份额总体有所下降,但在2020年依然保持着64.70%的较高

表5 2016—2020年世界主要大蒜出口国国际市场占有率情况

国家	国际市场占有率情况					平均
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
中国	73.24	69.31	66.19	70.28	64.70	68.74
西班牙	11.52	11.27	13.03	12.45	15.03	12.66
阿根廷	4.48	5.79	6.14	4.62	5.42	5.29
阿联酋	0.22	0.35	1.07	1.12	1.20	0.79
荷兰	2.48	3.04	3.59	2.68	3.09	2.98
墨西哥	0.53	0.68	0.73	0.58	0.84	0.67
智利	0.90	0.97	1.04	0.77	1.05	0.95
意大利	1.02	1.06	1.26	0.81	1.25	1.08
法国	1.20	1.29	1.51	1.13	1.20	1.27
马来西亚	0.32	0.75	0.61	0.15	0.20	0.41

国际市场占有率,远超西班牙、阿根廷、荷兰、意大利、法国等其他大蒜出口国,这充分说明中国大蒜的出口竞争力和开拓国际市场的能力依然相对较强。

## 2.2 贸易竞争力指数分析

贸易竞争力指数(Trade Competitiveness Index)是指一个国家(地区)某种产品净出口贸易额与其进出口贸易总额的比率。该指标一般用来反映一个国家(地区)所生产的某种产品相对于世界上供应该种产品的其他国家的优劣势程度,其值介于-1和+1之间。其计算公式为:

$$TCI_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}} \quad (2)$$

公式(2)中, $TCI_{ij}$ 表示*i*国家(地区)*j*类产品的贸易竞争力指数, $X_{ij}$ 和 $M_{ij}$ 分别表示*i*国家(地区)*j*类产品的出口贸易额和进口贸易额。当 $TCI < 0$ 时,表示该国产品为净进口,表明其产品处于生产效率的竞争劣势;当 $TCI > 0$ 时,表示该国产品为净出口,表明其产品处于生产效率的竞争优势。

从计算结果来看:2016—2020年期间,中国、西班牙、阿根廷、荷兰、智利的大蒜贸易竞争力指数均为正值,说明其处于生产效率的竞争优势。其中:中国、西班牙和阿根廷的大蒜贸易竞争力非常接近甚至等于1,说明这3个国家的大蒜出口竞争优势非常显著。阿联酋、墨西哥、意大利、法国、马来西亚的大蒜贸易竞争力指数则均为负值,说明他们处于生产效率的竞争劣势(表6)。究其原因:主要是中国本身就是世界大蒜生产大国,且大蒜国际贸易呈现出十分明显的单项贸易特征,以出口贸易为主,进口贸易的数量和金额都相对较少,使得中国的大蒜贸易竞争力指数要明显高于阿联酋、墨西哥、意大利、法国、马来西亚等国家。

表6 2016—2020年世界主要大蒜出口国贸易竞争力指数情况

国家	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
中国	0.98	0.96	0.98	0.97	0.97
西班牙	0.94	0.95	0.96	0.95	0.94
阿根廷	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97
阿联酋	-0.86	-0.79	-0.17	-0.25	-0.20
荷兰	0.03	0.08	0.16	0.06	0.11
墨西哥	-0.34	-0.16	-0.32	-0.26	-0.31
智利	0.75	0.71	0.74	0.64	0.65
意大利	-0.37	-0.29	-0.34	-0.41	-0.34
法国	-0.27	-0.26	-0.29	-0.26	-0.38
马来西亚	-0.91	-0.78	-0.77	-0.93	-0.90

## 2.3 出口价格指数分析

出口价格指数(Export Price Index)是指一个国家(地区)某种产品出口额除以其出口量得出的出口单价与世界该种产品出口单价的比值。该项指标剔除了通货膨胀等因素的影响,一般用来反映一个国家(地区)某种产品出口贸易质量的高低。其计算公式为:

$$EPI_{ij} = \frac{(X_{ij}/Q_{ij})}{(X_{wj}/Q_{wj})} \quad (3)$$

公式(3)中, $EPI_{ij}$ 表示*i*国(地区)*j*类产品的出口价格指数, $X_{ij}$ 和 $Q_{ij}$ 分别表示*i*国(地区)*j*类产品的出口贸易额和出口贸易量, $X_{wj}$ 和 $Q_{wj}$ 分别表示世界*j*类产品的出口贸易额和出口贸易量。当 $EPI=1$ 时,表示一个国家(地区)该种产品出口价格与世界平均水平相当;当 $EPI > 1$ 时,表示一个国家(地区)该种产品出口价格高于世界平均水平,指数值越高则表明出口贸易质量越高;当 $EPI < 1$ 时,表示一个国家(地区)该种产品出口价格低于世界平均水平,指数值越低则表明出口贸易质量越低。

从计算结果来看:尽管中国大蒜在安全性、规格、品质等方面都表现出优势,但多年来中国大蒜出口存在的无序竞争、低价竞销等问题一直比较严重,导致大蒜出口贸易虽然数量持续增长,但市场售价却不断下滑。2016—2020年期间,中国的大蒜出口价格指数不仅均小于1,而且还呈现出不断下滑的发展趋势,由2016年的0.94逐步下降到2020年的0.81,在10个世界主要大蒜出口国中排名第8位,仅高于马来西亚和阿联酋(表7)。市场价格过低、出口贸易质量不高往往会引发来自大蒜进口国实施的反倾销、进口配额限制、食品安全管制等一系列进口贸易保护政策。而这些贸易壁垒将会在较大程度上制约中国大蒜的国际市场发展空间,

表7 2016—2020年世界主要大蒜出口国出口价格指数情况

国家	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
中国	0.94	0.89	0.82	0.91	0.81
西班牙	1.39	1.49	2.02	1.54	2.22
阿根廷	1.13	1.53	1.34	1.08	1.56
阿联酋	0.54	0.69	0.74	0.69	0.72
荷兰	1.59	1.96	2.32	1.96	2.54
墨西哥	0.67	1.03	1.86	1.35	1.48
智利	1.70	1.89	1.86	1.32	2.07
意大利	2.00	2.54	3.11	2.39	3.54
法国	1.61	2.24	3.90	2.58	3.60
马来西亚	0.76	0.88	0.87	0.68	0.68

加大了中国在主销市场的出口压力和国际市场开拓难度。

### 3 研究结论与政策建议

#### 3.1 研究结论

(1)从出口贸易顺差、出口目标市场、出口产品结构等3个方面出发,对2016—2020年我国大蒜出口的整体发展情况进行深入比较分析,主要具有以下几个方面特点:一是出口贸易顺差特征明显。作为最具优势的出口蔬菜农产品之一、蔬菜类创汇额最多的单项产品,我国大蒜在国际市场上一直具有较强的竞争优势,特别是2018年以来,大蒜出口贸易发展势头良好,出口规模逐年增长,贸易顺差不断扩大;二是出口目标市场相对集中。亚洲、北美洲、欧洲、南美洲是我国大蒜的主要出口地区,约占我国大蒜出口贸易总量的95%左右,而亚洲一直以来都是我国最大的大蒜出口目标市场,约占我国大蒜出口贸易总量的70%左右。亚洲邻国(主要包括印度尼西亚、越南、马来西亚、巴基斯坦、泰国、日本等)、巴西、美国和欧盟等都是重要的中国大蒜进口国;三是产品结构比较单一。保鲜大蒜和干燥大蒜一直以来都是我国大蒜出口的主要产品,保鲜大蒜在出口贸易总额中所占比重为70%~90%。

(2)通过选取国际市场占有率、贸易竞争力指数、出口价格指数等3项指标,从开拓国际市场能力、生产效率竞争优势和出口质量等3个方面出发,对2016—2020年包括中国、西班牙、阿根廷、荷兰、阿联酋、墨西哥、智利、意大利、马来西亚、法国等在内的10个世界主要大蒜出口国的国际竞争力进行科学评价和比较分析。研究结果表明:中国大蒜的出口竞争力和开拓国际市场的能力相对较强,生产效率的竞争优势非常显著,但市场价格过低、出口贸易质量不高。与此同时,由于近年来受到产业内部资源禀赋较弱和外部发展环境复杂等不利因素的影响,导致我国大蒜国际竞争力评价指标均存在不同程度的下滑趋势。

#### 3.2 政策建议

一是推动大蒜产业绿色发展,提高大蒜组织化、标准化生产水平。面对大蒜出口市场化、国际化和国际竞争日趋激烈的挑战以及国际市场对大蒜品级标准要求的不断提高,依靠科技进步推动大蒜产业绿色发展和组织化标准化生产已经成为提升我国大蒜国际竞争力的必然选择<sup>[15-16]</sup>。要以国家

特色蔬菜产业技术体系为依托,以提高大蒜品质为目标,以大蒜优势出口产区为基础,特别是山东、江苏、河南、云南、广西、广东、江苏等重点大蒜出口省份,通过采取“行业协会+公司+基地+合作社+农户”的生产经营模式,把分散的蒜农组织起来,将当地生产环境、种植品种、土壤条件、施肥技术、病虫害防治技术、杂草防除技术、田间管理技术、收获贮藏技术等方面因素综合起来考虑与运作。不断提高大蒜产业科技进步水平,加强选育大蒜优良适种品种,全面推广标准化、绿色化种植生产技术,加快建设商业化、标准化、规模化的现代化大蒜生产基地,强化大蒜生产品质管理,避免因农药残留限量超标而遭遇技术性贸易壁垒措施。

二是加快产品加工技术转型升级,优化大蒜出口产品结构。产品附加值低、出口产品结构单一是当前提升我国大蒜国际竞争力所面临的主要挑战之一<sup>[17-18]</sup>。要将大蒜资源优势转化为经济优势,进一步加大大蒜综合开发利用、精深加工技术研发投入力度,在巩固优化大蒜调味品、大蒜酒以及蒜粒、蒜片、蒜粉、蒜蓉等原有系列产品结构的基础上,搭建科技研发创新平台,引进国际领先的大蒜精深加工研发团队,组织开展大蒜新食品、保健品、药用品特别是原研药技术攻关,组织大蒜精油、大蒜多糖、大蒜黄酮等产品开发,加快大蒜活性成分提取产品研发进程,全力推动以大蒜提取物作为保健食品原料的溶血栓活性多肽益生菌、降“三高”的大蒜素等产品实现产业化,改变以往主要依靠低附加值产品的出口商品结构模式,进一步提升我国大蒜的全球市场覆盖面和影响力。

三是建立健全风险预警防范应对机制,提高大蒜出口企业抗风险能力。大蒜出口贸易涉及大蒜生产、加工、包装、贮运和出口贸易等多个环节,当前我国大蒜出口企业多为中小企业,往往面临各种较大的出口风险,亟需加快建立风险预警防范应对机制<sup>[19]</sup>。要牢固树立风险防范意识,充分发挥政府商务部门、进出口商会、行业协会等相关组织、机构的组织协调作用,建立专业化的信息服务平台和机构,做好趋势预测预警工作,及时、准确地为大蒜出口企业提供国际市场供需信息、国际贸易规则、进口国准入政策及法律法规等相关必要的信息咨询,最大程度地降低企业出口风险。此外,还要加快建立完善的协商、谈判、沟通制度,促进行业合力形成,采取积极措施应对各种出口风险及危机。

## 参考文献

- [1] 吕玉花,张留伟.中国大蒜出口贸易现状研究[J].农业经济,2011(2):92-93.
- [2] 李福娣.从出口角度看我国大蒜产业发展现状与转变[J].时代金融,2014(6):44,47.
- [3] 李中华.世界大蒜贸易以及中国出口动态分析[J].农产品加工(学刊),2006(6):48-51.
- [4] 张吉国.中国大蒜出口态势与发展研究[J].农业经济问题,2009,30(9):95-99.
- [5] 杨宾宾,宗义湘,赵邦宏.中国与“一带一路”沿线国家大蒜出口贸易的发展路径研究[J].北方园艺,2019(9):164-169.
- [6] 冯娟,章胜勇,王娟娟.我国保鲜大蒜出口收入不稳定性及其影响因素分析[J].广东农业科学,2014(14):214-218.
- [7] 陈运起,徐坤,刘世琦.中国葱姜蒜产业现状与展望[J].山东蔬菜,2009(1):5-7.
- [8] 毛敏,余梅.基于引力模型的我国大蒜出口贸易影响因素分析[J].北方园艺,2020(10):150-156.
- [9] 杨宾宾,宗义湘,赵邦宏.中国大蒜产业国际竞争力测算及影响因素分析[J].农业展望,2019(10):113-117.
- [10] 王志丹,吴敬学,毛世平,等.中国甜瓜产业国际竞争力比较分析与提升对策[J].农业现代化研究,2013,34(1):81-84.
- [11] 赵姜,张琳,王志丹,等.中国西瓜进出口贸易及国际竞争力的实证分析[J].世界农业,2013(6):90-95.
- [12] 石鑫岩.我国蔬菜种子国际贸易格局与竞争力评价研究[J].中国瓜菜,2022,35(4):112-116.
- [13] 张哲晰,穆月英.中国蔬菜出口竞争力及其影响因素:国别(地区)差异与贸易潜力分析[J].世界农业,2015(10):132-140.
- [14] 侯媛媛,王礼力.中国蔬菜国际竞争力的比较研究[J].统计与决策,2011(14):115-118.
- [15] 肖小勇,李崇光.我国大蒜出口的“大国效应”研究[J].国际贸易问题,2013(8):61-71.
- [16] 李京栋,张吉国.中国、西班牙和阿根廷大蒜出口贸易流量及潜力分析[J].世界农业,2015(9):147-155.
- [17] 艾乐思.中国大蒜进口贸易对厄瓜多尔大蒜市场影响研究[D].哈尔滨:东北农业大学,2012.
- [18] 欧雪辉.我国大蒜产品国际竞争力的实证分析[J].对外经贸,2012(3):12-14.
- [19] 邹嘉琦.大蒜价格与产业链利益主体行为影响关系研究:以山东省为例[D].山东泰安:山东农业大学,2015.