

中国生姜出口贸易的“大国效应”分析

刘妍¹, 高汝梦¹, 刘盼超¹, 郭飞腾², 王哲¹

(1. 河北农业大学经济管理学院 河北保定 071001; 2. 河北省农业对外贸易促进中心 石家庄 050011)

摘要: 我国是生姜出口贸易大国, 生姜的出口量常年居世界首位, 国内生姜市场与国际生姜市场有着密不可分的联系。以生姜为例, 研究我国小宗农产品出口贸易是否具有“大国效应”, 即国内生姜价格的变动能否引起国际生姜价格波动, 我国出口量的变动能否引起国际生姜价格的变动。通过分析生姜的国内价格、国际价格和我国生姜出口量等变量之间的内生运行机制, 以“出口贸易大国”模型为切入点, 利用 VAR 模型、脉冲响应函数和方差分解等方法分析我国生姜出口贸易是否具有“大国效应”。结果表明, 国内生姜价格及我国生姜出口量均能显著影响国际生姜价格; 我国生姜出口贸易具有“大国效应”。

关键词: 中国生姜; 出口贸易; 大国效应; VAR 模型

中图分类号: S632.5+F752.62

文献标志码: B

文章编号: 1673-2871(2023)08-139-07

Analysis on the “great power effect” of China’s ginger export trade

LIU Yan¹, GAO Rumeng¹, LIU Panchao¹, GUO Feiteng², WANG Zhe¹

(1. College of Economics and Management, Agricultural University of Hebei, Baoding 071001, Hebei, China; 2. Agricultural Foreign Trade Promotion Center of Hebei Province, Shijiazhuang 050011, Hebei, China)

Abstract: China is a major ginger exporting country, and the export volume of ginger ranks first in the world for many years. The domestic ginger market is inextricably linked to the international ginger market. This paper takes ginger as an example and examines whether China’s export trade in small agricultural products has a “large country effect”, i.e. whether changes in domestic ginger prices can cause fluctuations in international ginger prices and whether changes in China’s export volumes can cause changes in international ginger prices. This paper analyzes the endogenous operation mechanism between the domestic price, international price and the export volume of the ginger in our country. Take the “export trade” model as the breakthrough point, and the VAR model, impulse response function and variance decomposition methods were used to analyze whether the ginger export trade has the “great power effect”. The results show that domestic ginger prices significantly affect international ginger prices, and China’s ginger export volume significantly affects international ginger prices; China’s ginger export trade has a “great power effect”.

Key words: Chinese ginger; Export trade; Great power effect; The VAR model

我国是生姜主要生产国和出口国之一, 联合国国际贸易数据库显示, 生姜栽培面积约占世界 50% 以上, 总产量更是达到了世界的 2/3 以上, 产量呈现出稳步上升趋势, 是目前为止生姜出口量最大的国家, 出口量约占全球生姜交易总量的 3/4^[1]。近年来, 我国生姜产业发展成果显著, 据产业信息网统计, 2015 年, 我国生姜种植面积约为 21.53 万 hm², 到 2021 年, 生姜种植面积约为 36.86 万 hm², 增长了 71.2%; 生姜产量由 2015 年的 859 万 t 上升到 2021 年的 1219 万 t, 增长了 41.91%。在此基础上,

我国生姜出口发展迅速。2000 年, 我国生姜出口量为 15.4 万 t、出口额为 0.64 亿美元, 2021 年, 生姜出口量为 45.8 万 t、出口额为 5.77 亿美元, 生姜出口在促进农民增收方面发挥着巨大的作用。我国作为生姜种植大国, 生姜出口贸易可能存在“大国效应”。出口贸易的“大国效应”即国家某种产品的出口量占比世界出口量的份额较大, 足以影响该产品的世界价格, 反映了一国对某种产品的国际影响力。我国生姜出口贸易是否存在“大国效应”, 关键是看生姜出口量是否足以影响生姜国际市场价格

收稿日期: 2023-05-01; 修回日期: 2023-07-01

基金项目: 国家特色蔬菜产业技术体系(CARS-24-F-01); 河北省现代农业产业技术体系露地蔬菜创新团队项目(HBCT2021200301); 河北省现代农业产业技术体系设施蔬菜产业创新团队项目(HBCT2018030301); 河北省绿色高效蔬菜产业省部共建协同创新中心项目

作者简介: 刘妍, 女, 副教授, 研究方向: 农产品国际贸易、农业产业经济。E-mail: 102liuyan@163.com

通信作者: 王哲, 女, 教授, 研究方向为农业产业经济。E-mail: bdwangzhe@163.com

以及影响的程度大小。研究我国生姜出口的“大国效应”对在震荡的农产品市场中站稳脚跟具有重要意义。

1 文献综述

1.1 关于生姜出口贸易的研究

在生姜出口贸易研究中,任清盛和李承永^[2]指出我国生姜品种资源丰富,生产规模居世界首位,未磨生姜是我国生姜主要出口产品,占生姜产品总出口量的95%以上。近年来,受产品质量和利润等因素影响,各国都在抢占发达国家生姜贸易市场,国际生姜贸易竞争日趋激烈,虽然我国生姜出口规模有所增长,但出口市场不断受到挤压。吴曼等^[1]分析得知,近年来中国生姜出口规模增长,但市场占有率下降,中国生姜竞争力下降,国内环保问题导致生姜企业关停影响出口,国外秘鲁、巴西等生姜生产国竞争力不断提升,抢占高端市场。李飞雪^[3]指出莱芜市作为全国最大的生姜种植基地,生姜产量超过全国1/10,同时生姜出口量超过总产量的1/3,但是,近年来国际金融危机影响仍未散去,同时生姜生产存在局限性,导致生姜出口受到阻碍。学术界多从国内市场、价格等方面分析生姜问题,对生姜出口贸易的研究不多。

1.2 关于出口贸易大国模型的研究

肖小勇和李崇光^[4]首先构建VAR模型并进行了Granger因果检验,然后运用脉冲响应函数、方差分解法分析在一定滞后期内本国大蒜价格、国际大蒜价格、出口量、出口额等变量之间的相互影响程度得出我国大蒜出口存在“大国效应”;国内大蒜价格和国外大蒜价格显著影响我国大蒜出口量;在“大国效应”和弱弹性的共同作用下,我国大蒜出口频发“量增额减”和“量减额增”现象。王新华等^[5]利用VAR模型研究我国粮食进出口贸易是否存在“大国效应”,研究显示,我国大米出口存在一定的“大国效应”。段欢等^[6]运用VAR模型对木制家具国内出口量与国内、国际市场价格进行实证分析,对木制家具出口贸易的“大国效应”假设做出进一步判断,得出中国木制家具的出口具有“大国效应”。

1.3 研究评述

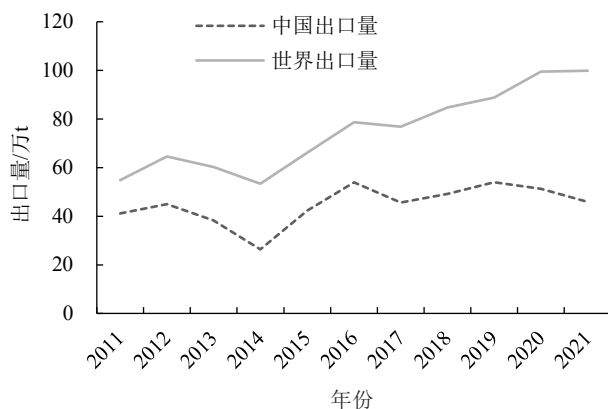
综上所述,国内外关于生姜出口贸易的研究较少,大多集中于生姜的产业发展方面。对我国其他产品的“大国效应”研究多数采用VAR模型,这对本文起到了很有价值的借鉴作用。笔者在本文中首先对我国生姜出口贸易现状进行分析,运用出

口贸易大国模型分析生姜的国内价格、国际价格和我国生姜出口量等变量之间的内生关系,然后运用VAR模型实证分析各变量之间的动态关系,探究我国生姜出口贸易是否具有“大国效应”。

2 我国生姜出口贸易现状

2.1 我国生姜出口规模

生姜既是传统大宗药材,也是蔬菜和调味品,对人体有着较高的营养价值。我国是世界上生姜产量、出口量、消费量最大的国家,是世界上生姜出口的主要来源国。由图1可以看出,2011—2021年我国生姜出口量的变化趋势与世界生姜出口量的变化趋势大致相同,我国生姜出口量接近于世界生姜出口总量,2011年我国出口量40.88万t,世界出口总量为54.80万t,约占世界出口总量的74%,是生姜出口量最高的国家。2011—2021年世界生姜出口量经历了小幅上升-大幅下降-大幅上升-小幅下降-平稳上升的过程;我国生姜出口量2011—2019年同世界生姜出口量的变化趋势相同,到2021年有所减少,变化幅度较平稳。2014年我国生姜出口量有明显下降,世界生姜出口量也随之大幅下降,可见,我国生姜出口量影响世界生姜出口量。



注:根据FAO数据整理计算所得。图2、4同。

图1 2011—2021年我国生姜出口量与世界生姜出口量
Fig. 1 China's ginger export quantity and world ginger export quantity in 2011—2021

2011—2021年,我国生姜出口规模变动情况如图2所示。2012—2014年我国生姜出口量逐年下降,由2012年的45.0万t下降到2014年的26.3万t,达到近10年最低,此后2年出口增长均为正向增长,2016年出口量达到峰值,为53.9万t,2017年小幅下降,2019年突破新高度为54.0万t,2020—2021年呈现下降趋势。2014—2016年我国生姜出

口额逐年下降,2016—2020年出口额稳步增长,2021年小幅下降。

2011—2021年,我国生姜的出口量和出口额变化趋势整体呈负相关(图2),大部分年份出口量增加时,出口额减少;出口量降低,出口额增加。由此得出,我国生姜出口存在“量增额减”和“量减额增”

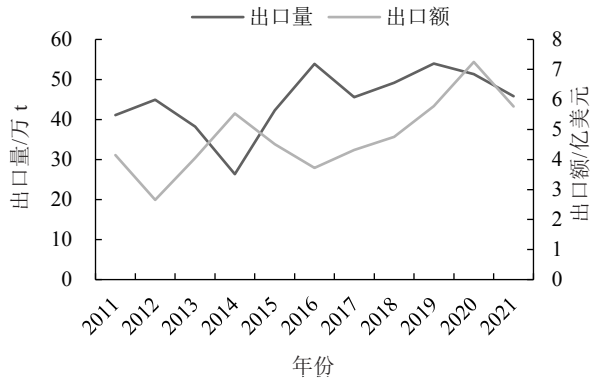


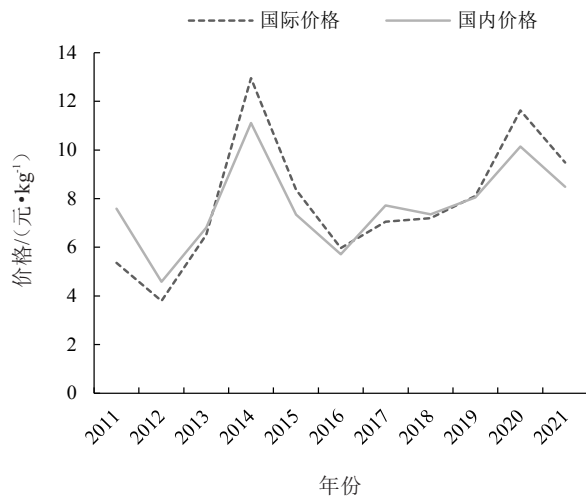
图2 2011—2021年我国生姜出口额与出口量

Fig. 2 China's ginger export value and export quantity in 2011—2021

的现象。国内生姜价格和国际生姜价格可能是我国生姜出口量的影响因素。

2.2 我国生姜出口价格

2011—2021年,国内生姜价格与国际生姜价格的波动趋势相同,生姜价格的波动幅度较大(图3)。2011—2013年国内生姜价格在3~7元·kg⁻¹,国际生姜价格在4~8元·kg⁻¹。到2014年,国内、国际



注:国内生姜价格来源于中国商务部;国际生姜价格根据FAO数据整理计算所得。

图3 2011—2021年国内生姜价格与国际生姜价格波动趋势

Fig. 3 Volatility trend of domestic ginger price and international ginger price in 2011—2021

生姜价格大幅上涨,国内价格高达12.95元·kg⁻¹,国际生姜价格高达11.1元·kg⁻¹。2015—2016年,国内、国际价格大幅下降。2017—2020年,国内、国际价格逐年增长,2021年国内、国际价格均下降^[7]。由此可见,国内生姜价格和国际生姜价格在一定程度上有所联系,是国内生姜价格影响国际生姜价格,还是国际生姜价格影响国内生姜价格,或是两者相互影响,是值得研究的一个问题。

3 “大国效应”理论分析

出口贸易的“大国效应”指某商品的出口量占世界份额较大,足以影响世界此商品的价格。我国作为生姜种植和出口大国,与之情况相似。我国生姜的出口贸易在国际上有着举足轻重的地位(图4)。2011年,我国生姜出口量为41.1万t,占世界比重75%;生姜出口额为4.2亿美元,占世界比重64.5%。由此可见,我国生姜出口贸易在国际市场上具有较强的势力,运用出口贸易“大国效应”模型分析是合理的。

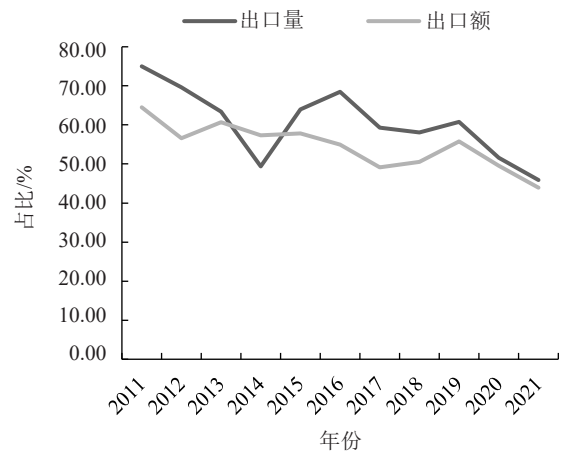


图4 2011—2021年我国生姜出口量和出口额占世界比重
Fig. 4 Proportion of China's ginger export quantity and export value in the world in 2011—2021

出口贸易大国模型的运行机制,从国内市场供求情况来看,国内生姜生产者受国家政策和市场预期影响,生产者扩大种植面积,从而导致生姜供过于求,国内市场价格下降。在国际市场上,如果国际市场供求达到均衡,国际价格则为均衡价格,如果国际均衡价格大于国内市场价格,则满足出口贸易大国模型的基本条件。从国内市场与国际市场的互动机制来看,如果生姜的国内价格与国际价格存在差异,当我国生姜的市场价格低于国际均衡价格时,我国生姜的出口量将会增加,从而形成国

际市场上的供过于求,由于我国为生姜出口贸易大国,大量的生姜出口足以影响国际市场上的生姜价格。出口后的国际市场情况,假设国际市场需求不变,由于国内出口增加,国际市场将供过于求,国际市场价格下降,直到国际市场价格等于国内市场价格,此时,国内市场与国外市场趋于均衡,价格趋于一致。出口后的国内市场,由于我国生姜出口增加,假设国内市场需求不变,国内市场将供小于求,从而导致国内生姜价格上升,直到国内价格与国际价格再次趋于一致。现提出以下理论命题:

命题 1:国内生姜价格影响国际生姜价格。

如果此命题成立,那么我国生姜出口贸易具有“大国效应”,如果不成立,则没有“大国效应”。如果我国生姜价格下降,低于国际生姜价格,我国将增加生姜出口,从而降低国际生姜价格。

命题 2:我国生姜出口量的变化能够显著影响国际生姜价格。

命题 3:国内生姜价格变化能够显著影响我国生姜的出口量。

如果命题 2 和命题 3 成立,那么,当我国生姜价格低于国际价格时,我国生姜的出口量将会增加,导致国际生姜价格下降;当我国生姜价格高于国际价格时,我国生姜的出口量将会下降,导致国际生姜价格上升。

下面将通过实证模型分析以上命题的相互关系,并进行实证检验。

4 “大国效应”实证分析

4.1 数据来源及模型构建

4.1.1 数据来源与研究方法 本文中所使用的数据为 2011—2021 年我国生姜的出口量、国内生姜价格和国外生姜价格 3 个变量的数据。生姜的出口量数据来源于 FAO;国内生姜价格来源于中国商务部;国际生姜价格通过 FAO 中世界出口额与出口量的比值计算得来,每个数据都是使用国家统计局公布的美元对人民币的汇率来获得价格单位的统一,并对数据取自然对数,消除数据中存在的异方差,从而得到较为平稳的时间序列。

本文中选取生姜出口量、国内生姜价格、国际生姜价格等变量之间的动态关系来分析我国生姜出口贸易的“大国效应”,运用软件 Eviews8,利用相互联系的时间序列变量系统及动态影响关系的 VAR 模型^[8]来进行系统分析并进行格兰杰因果检验,然后运用脉冲响应函数、方差分解分析我国生姜出口量、国内生姜价格和国外生姜价格的相互联系。

4.1.2 VAR 模型建立 VAR 模型的表达式为:

$$Y=A_0+A_1Y_{t-1}+A_2Y_{t-2}+\dots+A_pY_{t-p}+BX_t+\varepsilon \quad (1)$$

其中 Y 为 m 维内生变量向量, X_t 为 d 维外生变量向量, A 、 B 为待估系数矩阵, p 为滞后期, ε 为随机扰动项。在本文的 VAR 模型中,对国内生姜价格、国际生姜价格和国内生姜出口量的数据取自然对数,分别用 DP_{ginger} 、 IP_{ginger} 和 EQ_{ginger} 表示。

4.2 实证检验及结果分析

4.2.1 单位根检验 首先对时间序列进行平稳性检验,然后进行单位根检验,结果见表 1。由表 1 可以看出,变量 DP_{ginger} 、 IP_{ginger} 和 EQ_{ginger} 的 ADF 统计量绝对值均大于 5% 临界值的绝对值,因此变量 DP_{ginger} 、

表 1 国内外生姜价格和我国生姜出口量平稳性检验结果

Table 1 The stability test results of domestic and foreign ginger prices and China's ginger export quantity

变量	5ADF 检验值	ADF 临界值			Prob.* 概率
		1%	5%	10%	
国内生姜价格	-3.554 418	-3.808 546	-3.020 686	-2.650 413	0.017 1
国际生姜价格	-4.457 837	-4.498 307	-3.658 446	-3.268 973	0.010 8
我国生姜出口量	-5.471 620	-4.532 598	-3.673 616	-3.277 364	0.001 7

IP_{ginger} 和 EQ_{ginger} 均为平稳的时间序列变量,可直接构建 VAR 模型。

4.2.2 VAR 模型平稳性检验 本文中选取最大滞后阶数为 2 阶,针对我国生姜的出口量、国内价格和国外价格构建了 VAR(2)模型,然后,对 VAR 模型中的根进行平稳性检验,结果如 5 图所示。

从图 5 可以看出,模型中所有根的模的倒数均小于 1,且位于单位圆之内,可以得出结论 VAR 模

型是稳定的。下面运用格兰杰因果检验判断各变量之间是否存在因果关系。

4.2.3 格兰杰因果检验 对国内价格、国际价格与我国生姜出口量进行格兰杰因果检验,结果如表 2 所示。

由表 2 的检验结果可以得出:国际生姜价格、我国生姜出口量与国内生姜价格不具有格兰杰因果关系。在 DP_{ginger} 方程中,“ IP_{ginger} 不能 Granger 引

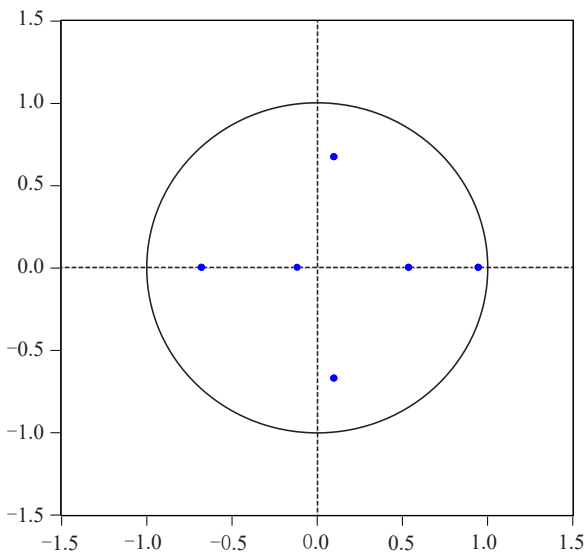


图5 VAR模型稳定性检验结果

Fig. 5 Stability test results of var model

表2 格兰杰因果检验

Table 2 Granger causality test

指标	原假设	P值
DP _{ginger} 方程	IP _{ginger} 不能 Granger 引起 DP _{ginger}	0.140 8
	EQ _{ginger} 不能 Granger 引起 DP _{ginger}	0.458 8
	IP _{ginger} 、EQ _{ginger} 不能同时 Granger 引起 DP _{ginger}	0.166 3
IP _{ginger} 方程	DP _{ginger} 不能 Granger 引起 IP _{ginger}	0.001 1
	EQ _{ginger} 不能 Granger 引起 IP _{ginger}	0.018 6
	DP _{ginger} 、EQ _{ginger} 不能同时 Granger 引起 IP _{ginger}	0.000 1
EQ _{ginger} 方程	DP _{ginger} 不能 Granger 引起 EQ _{ginger}	0.043 6
	IP _{ginger} 不能 Granger 引起 EQ _{ginger}	0.053 6

起 DP_{ginger}”“EQ_{ginger} 不能 Granger 引起 DP_{ginger}”“IP_{ginger}、EQ_{ginger} 不能同时 Granger 引起 DP_{ginger}”3 个假设的 P 值分别为 0.458 8、0.140 8、0.166 3,均在 5% 的显著水平上接受原假设,认为国际生姜价格和我国生姜出口量不能影响国内生姜价格的变动。

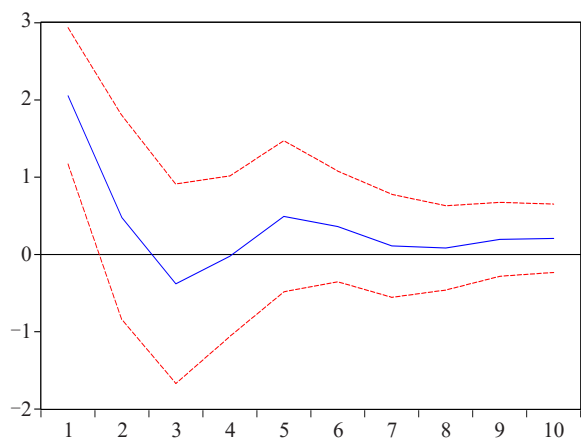
国内生姜价格与国际生姜价格具有因果关系,原假设“DP_{ginger} 不能 Granger 引起 IP_{ginger}”的 P 值为 0.001 1,在 5% 的显著水平上拒绝原假设,认为国内生姜价格是国际生姜价格的格兰杰成因。可以得出国内生姜价格影响国际生姜市场价格的结论,我国生姜出口贸易具有“大国效应”,命题 1 得到了证明。国内生姜价格对国际生姜的价格的影响是由于国内生姜供过于求,导致国内生姜价格下降,生姜的出口量将会增加,又因为我国生姜出口贸易具有“大国效应”,所以导致国际生姜市场逐渐供过于求,国际市场生姜价格下降。反之,国内生姜供小

于求,国内生姜价格上升,从而出口量减少,导致国际生姜市场价格上升,“大国效应”的存在使得我国生姜价格足以影响国际生姜市场的价格。

我国生姜出口量与国际生姜价格具有因果关系,原假设“EQ_{ginger} 不能 Granger 引起 IP_{ginger}”的 P 值为 0.018 6,在 5% 的显著水平上拒绝原假设,认为我国生姜的出口量是国际生姜价格的格兰杰成因。因此,我国生姜出口量能够显著影响国际生姜价格,命题 2 得到了证明。国内生姜价格与我国生姜出口量具有因果关系,原假设“DP_{ginger} 不能 Granger 引起 EQ_{ginger}”的 P 值为 0.043 6,在 5% 的显著水平上拒绝原假设,认为国内生姜价格是我国生姜出口量的成因,命题 3 成立。可以得出,当国内生姜价格低于国际生姜价格时,我国生姜出口量将会增加,国际生姜市场价格下降;当国内生姜价格高于国际生姜价格时,出口量减少,国际生姜市场价格上升。

4.2.4 脉冲响应函数 脉冲响应函数能够描述 VAR 模型的动态特征。由于 VAR 模型是稳定的,所以进行脉冲响应函数分析,从而得出各变量间相互作用的动态轨迹。如图 6、图 7 和图 8。

由图 6 可知,国内价格对国际价格的冲击第 1 期、第 2 期具有正向冲击作用,第 3 期有一个较大的负向冲击作用,并达到了最低值,约为-0.38,第 4 期依旧有负向冲击作用,但反应变小,此后第 5、6、7、8、9、10 期均为正向冲击作用,从中可以看出,国内价格对国际价格的冲击具有持续性的特点,并在整体上处于正向冲击作用。所以,我国生姜的国内价格对国际价格有着长期较大的影响。



注:蓝线为脉冲响应均值,上、下红线为 5%置信区间。图 7~8 同。

图6 国内价格对国际价格的冲击

Fig. 6 Impact of domestic prices on international prices

图 7 中,国内生姜价格对我国出口量的冲击为先负后正向,第 1 期为负向冲击作用,第 2 期开

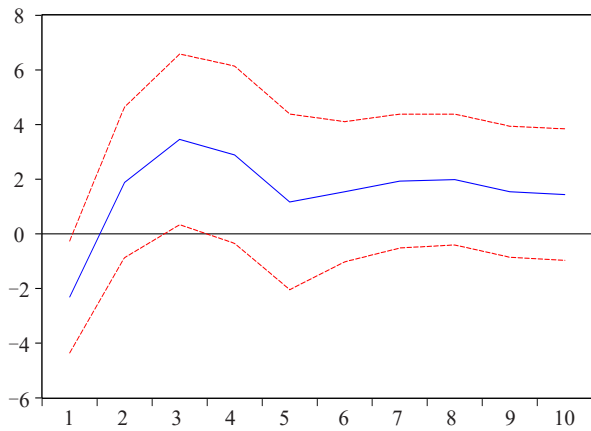


图7 国内价格对我国出口量的冲击

Fig. 7 Impact of domestic prices on the export quantity

始正向冲击,第3期有着较大的正向冲击,并达到了最大值,约为3.46,此后均为正向冲击,国内生姜价格对我国出口量有着显著的影响。

我国生姜出口量对国际价格的冲击存在正向冲击,如图8,在第1期给我国生姜出口量一个正向冲击后,国际生姜价格在第2、3期迅速增长,在第3期达到了最大值,约为0.50,之后有所下降,但一直为正向冲击。这是因为,我国生姜价格上升,我国出口量减少,国际生姜价格上升。由此可见,我国生姜国内价格与出口量能够显著影响国际生姜价

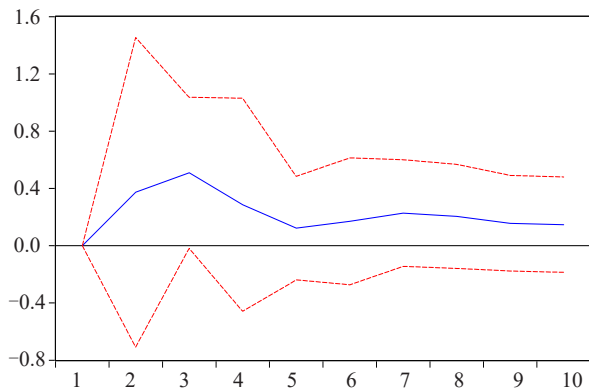


图8 我国出口量对国际价格的冲击

Fig. 8 Impact of China's export quantity on international prices

格,我国生姜出口贸易存在“大国效应”。

4.2.5 方差分解 为了更好地了解我国生姜出口贸易是否存在“大国效应”,说明国际生姜价格受国内生姜价格与我国生姜出口量的影响,本文中利用方差分解法来分析每个随机扰动对模型中变量产生影响的比例。结果如表3、表4、表5所示。

由表3可以看出,生姜的国内价格受自身的影响最大,大约占53%,其次为国际生姜价格,约占

表3 国内生姜价格方差分解结果

Table 3 Variance decomposition results of domestic ginger prices

时期	DP _{ginger}	IP _{ginger}	EQ _{ginger}
1	100.000 0	0.000 0	0.000 0
2	88.385 8	9.141 9	2.472 2
3	58.444 9	38.694 3	2.860 6
4	58.499 1	38.576 4	2.924 4
5	58.858 5	38.213 3	2.928 0
6	58.783 6	38.297 1	2.919 1
7	58.307 5	38.772 9	2.919 4
8	58.311 1	38.766 3	2.922 5
9	58.314 4	38.761 3	2.924 2
10	58.290 5	38.786 1	2.923 3

39%,我国生姜的出口量影响最小,约占6%,与格兰杰因果检验结果结论相同,国际生姜价格与我国生姜出口量均不能影响国内生姜价格。

由表4可以看出,国际生姜价格受国内生姜价格影响较大,约占53%,其次受自身影响,而我国生姜出口量对国际生姜价格的影响较小,但影响程度

表4 国际生姜价格方差分解结果

Table 4 Variance decomposition results of international ginger prices

时期	DP _{ginger}	IP _{ginger}	EQ _{ginger}
1	72.664 6	27.335 3	0.000 0
2	70.724 0	27.062 6	2.213 3
3	54.605 4	40.661 1	4.733 3
4	53.308 5	41.122 4	5.568 9
5	54.111 8	40.351 3	5.536 8
6	54.546 3	39.701 7	5.751 9
7	53.924 7	39.842 4	6.232 7
8	53.523 7	39.850 7	6.625 5
9	53.568 7	39.590 1	6.841 0
10	53.660 8	39.318 0	7.021 1

不断提高,由第2期的2%上升到了第10期的7%,因此,我国生姜出口量对国际生姜价格有着较长远的影响。

由表5可以看出,我国生姜出口量受国内生姜价格的影响较大,约占43%,其次受自身影响。国际生姜价格对我国生姜出口量的影响逐渐减小。

5 主要结论

笔者在本文中首先对我国生姜的出口规模与出口价格进行分析,然后运用出口贸易大国模型分析国内生姜价格、国际生姜价格与我国生姜出口量的内在联系,最后通过VAR模型实证检验各变量

表5 中国生姜出口量方差分解结果
Table 5 Variance decomposition results of China's ginger export quantity

时期	DP _{ginger}	IP _{ginger}	EQ _{ginger}
1	23.592 3	31.448 6	44.958 9
2	29.943 3	25.468 5	44.588 0
3	39.771 4	31.084 4	29.144 1
4	45.558 8	25.530 3	28.910 7
5	42.573 1	25.117 8	32.308 9
6	41.468 7	24.760 5	33.770 7
7	42.665 4	22.902 2	34.432 3
8	43.861 7	21.436 2	34.701 9
9	43.855 7	20.684 0	35.460 2
10	43.714 1	20.256 5	36.029 3

间的动态关系。研究结论如下:

我国生姜出口贸易具有“大国效应”。第一,我国生姜的出口量居世界第一,远超世界其他国家,具有强大的市场势力;第二,国内生姜价格对国际生姜价格有着显著影响;第三,通过脉冲响应函数和方差分解的结果显示,当国内生姜价格受到影响后,经过国际市场,同样影响国际生姜价格,而且有着较长远的影响。

国内生姜价格的变化能够显著影响我国生姜出口量的变化,我国生姜出口量能够显著影响国际生姜价格。若我国生姜价格低于国际生姜价格,我国生姜出口量将会增加,国际市场供过于求,国际生姜价格下降;若我国生姜国内价格高于国际生姜价格,我国生姜出口量将会减少,国际生姜市场供小于求,国际生姜价格上升。格兰杰因果检验表明,我国生姜出口量受国内生姜价格的影响,国际生姜价格受我国生姜出口量的影响,方差分解指出,国内生姜价格对我国生姜出口量有着较高的贡献程度。

6 对策建议

第一,优化产业结构,提高生姜附加值。我国生姜种植面积大,但种植水平不均衡,产品结构单一^[9],以初级产品为主,附加值低,导致生姜市场价格波动较大。利用我国生姜出口贸易具有“大国效应”的优势,提高生姜出口产品附加值,有利于我国从生姜出口贸易大国转变为出口贸易强国^[10]。打造

自主品牌,加强科技创新,促进生姜出口贸易产业结构优化,利用品牌的影响力,提高我国生姜出口竞争力。

第二,加大政策支持力度,改善出口贸易条件^[11]。合理利用我国生姜出口贸易“大国效应”的优势,从国内价格对国际价格的影响来看,加大对生姜出口贸易的政策支持力度,通过对国内生姜价格的变动,改善我国生姜出口贸易条件。

第三,建立信息交流平台,及时掌握国内外生姜贸易信息。我国生姜出口量影响国际生姜价格,通过对国内外价格信息的掌握^[12],可调整我国生姜出口贸易结构,避免出现大量出口导致国际生姜价格大幅下降、降低生姜出口贸易的利益、损害我国生姜出口贸易中福利的情况。因此,应合理规避生姜大量出口,并引导生姜价格在一定区间内波动^[13],稳定国内外生姜市场。

参考文献

- [1] 吴曼,赵帮宏,宗义湘.世界生姜生产布局与贸易格局分析[J].北方园艺,2019(10): 141-150.
- [2] 任清盛,李承永.我国生姜产业现状及发展分析[J].中国蔬菜,2021(8): 8-11.
- [3] 李飞雪.莱芜市生姜出口现状分析[J].合作经济与科技,2015(8): 132-134.
- [4] 肖小勇,李崇光.我国大蒜出口的“大国效应”研究[J].国际贸易问题,2013(8): 61-71.
- [5] 王新华,周聪,王锐.我国粮食进出口贸易是否具有“大国效应”:基于粮食整体和分品种的实证分析[J].农林经济管理学报,2017,16(1): 8-19.
- [6] 段欢,宋维明,王雁斌.中国木制家具的出口“大国效应”研究[J].林业经济,2015,37(7): 56-58.
- [7] 邱书钦.我国生姜价格波动特征及短期预测研究:基于生姜价格时间序列数据的分析[J].价格理论与实践,2013(2): 71-72.
- [8] 褚志磐,刘荣俊,张燕飞,等.基于VAR模型的中国棉花价格波动及影响因素分析[J].湖南农业科学,2022(1): 96-99.
- [9] 高一丹,宗义湘,聂承华,等.河北省蔬菜供应链典型模式、风险识别及优化建议[J].中国瓜菜,2023,36(2): 107-111.
- [10] 王炜.我国农产品出口贸易的特征与高质量发展对策研究[J].绥化学院学报,2021,41(12): 13-15.
- [11] 祝捍敏.我国大蒜出口贸易与国际竞争力评价分析[J].中国瓜菜,2022,35(10): 111-116.
- [12] 石鑫岩.我国蔬菜种子国际贸易格局与竞争力评价研究[J].中国瓜菜,2022,35(4): 112-116.
- [13] 陈燕君,王圆圆.农产品进出口贸易对我国农业绿色全要素生产率的影响[J].商业经济研究,2022(9): 141-144.