

世界甜瓜贸易格局演变及对我国甜瓜贸易的启示

刘 铮¹, 王吉明²

(1. 河南林业职业学院 河南洛阳 471000; 2. 中国农业科学院郑州果树研究所 郑州 450009)

摘要: 对世界甜瓜贸易状况进行了回顾, 将近 60 年的贸易历史划分为贸易起步期、稳定增长期和调整期; 对世界各区域甜瓜贸易格局演变进行了分析, 表明美洲和欧洲是传统的甜瓜进出口洲, 亚洲、非洲和大洋洲在甜瓜贸易调整期显示出快速增长势头; 运用贸易竞争力指数对不同地区或国家的甜瓜国际贸易情况进行了详细分析, 为提升我国甜瓜贸易提供参考; 从进出口量、贸易占比和出口排名方面对我国甜瓜贸易状况进行了剖析。综上提出“稳中求进, 进中力争”的甜瓜贸易策略。

关键词: 甜瓜; 世界; 国际贸易; 格局演变

中图分类号: S652

文献标志码: B

文章编号: 1673-2871(2023)11-143-08

Evolution of world melon trade pattern and its enlightenment for China's melon trade

LIU Zheng¹, WANG Jiming²

(1. Henan Forestry Vocational College, Luoyang 471000, Henan, China; 2. Zhengzhou Fruit Research Institute, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Zhengzhou 450009, Henan, China)

Abstract: This article reviewed the melon trade situation in the world and divided the 60 year trade history into three stages: the initial stage of trade, the stable growth stage, and the adjustment stage; An analysis of the evolution of melon trade patterns in various regions of the world indicated that the Americas and Europe were traditional melon import and export regions, while Asia, Africa, and Oceania had shown rapid development momentum during the melon trade adjustment period. We conducted a detailed analysis of the international trade situation of melons in different regions or countries using the Trade Competitiveness Index to enhance the confidence of melons trade of our country. The trade status of muskmelon in China was analyzed from the aspects of import and export volume, trade proportion, and export ranking. In summary, the melon trade strategy of “seeking progress while maintaining stability and striving for progress” was proposed.

Key words: Melon; The world; International trade; Pattern evolution

我国甜瓜产业近 10 多年来取得长足发展, 甜瓜总产量占到了全世界的 50% 以上, 甜瓜自给率达到了 100%^[1]。在我国甜瓜产业取得巨大成就的同时, 也要深刻意识到整个产业要从扩规模转向拼质量的转变阶段, 产业结构合理化、产品质量高端化是产业升级的主要方向。党的“十八大”以来, 我国贸易高质量发展取得历史性成就, 贸易大国地位不断巩固。2013 年成为货物贸易第一大国, 2020 年货物与服务贸易总额跃居全球第一位^[2]。习近平总书记在党的“二十大”报告中明确要求“加快建设贸易强国”。在国际贸易领域, 我国同样面对高质量

发展的挑战, 尤其是甜瓜出口贸易, 要调整出口结构, 产品质量高端化、品牌化, 突出产品内涵价值, 提升产品增值溢价空间, 打造中国甜瓜国际名片。笔者的研究旨在回顾全世界甜瓜贸易历史数据与发展特征, 梳理各地区甜瓜进出口贸易状况, 分析其数据表现, 挖掘共同因素或差异特点, 期望对甜瓜国际贸易领域学术研究和企业实践提供边际贡献。

笔者研究的世界甜瓜贸易数据和五大洲区域数据来自于联合国粮农组织数据库, 数据起止时间为 1961—2021 年, 部分如非洲区域进出口数据在某些年份暂缺。我国甜瓜进出口量及排名数据

收稿日期: 2023-07-15; 修回日期: 2023-10-17

基金项目: 河南省社科联林业教育帮扶服务乡村振兴的产业研究(SKL-2023-1326); 中国农业科学院科技创新工程(CAAS-AS-TIP-2022-ZFRI)

作者简介: 刘 铮, 男, 高级经济师, 研究方向为市场营销。E-mail: 149764500@qq.com

通信作者: 王吉明, 男, 副研究员, 研究方向为西瓜甜瓜种质资源。E-mail: wangjiming@caas.cn

来自于国际贸易中心(International Trade Centre, ITC)。

1 世界甜瓜贸易概况

在过去的60多年里世界甜瓜贸易总体表现为上升趋势,在不同的阶段呈现不同的走势特征。自20世纪60年代初起,全世界甜瓜贸易总量从24.4万t起逐年提高,到1983年贸易总量超过81万t,年均增幅约为5.1%,这个期间可以称为世

界甜瓜贸易的起步期;1984至2007年的24年期间,全球甜瓜贸易突破427万t,年均增长7.2%,其中20世纪90年代增长较快,10年期间贸易总量增加1倍多,年均增长接近8%,世界甜瓜贸易进入稳定增长期;2008—2021年,世界甜瓜贸易量震荡上行多有反复,表现出增速放缓甚至下降态势,全世界甜瓜贸易总量在2016年达到顶峰477万t后下滑,2021年跌至418.8万t,与10年前的贸易总量接近,该阶段可以称之为贸易调整期(图1)。

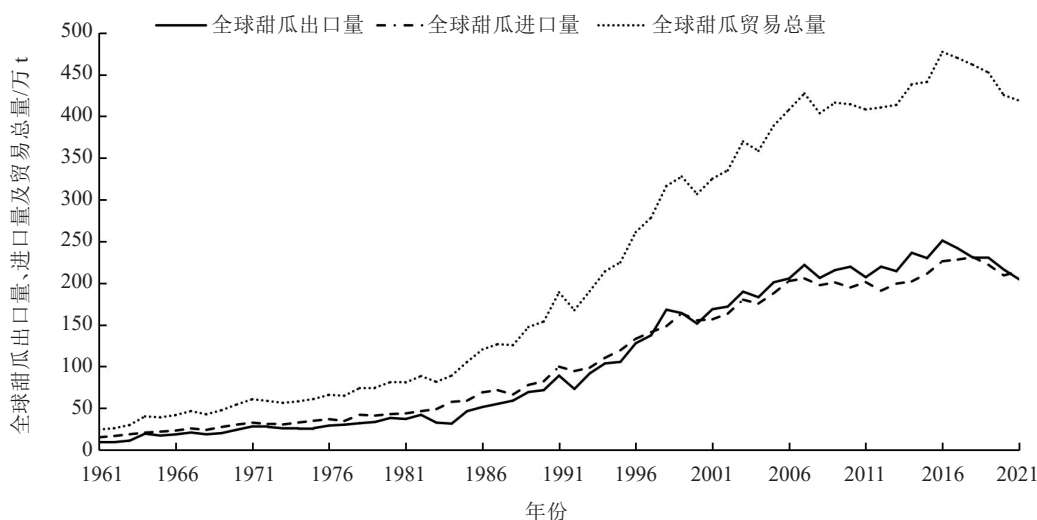


图1 世界甜瓜贸易

Fig. 1 Melon trade in the world

2 世界各地甜瓜贸易格局演变

世界甜瓜贸易总体上经历起步期、稳定增长期和调整期,对比分析地区甜瓜贸易走势差异便于进一步探讨世界甜瓜贸易格局的演变。

2.1 亚洲甜瓜贸易

60年间亚洲甜瓜贸易走向与全球贸易走势并不完全一致,呈现本地区特征(图2)。在世界甜瓜贸易起步期的1961—1964年间亚洲甜瓜贸易维持在123~168t之间,1965年才提高到近1.4万t,之

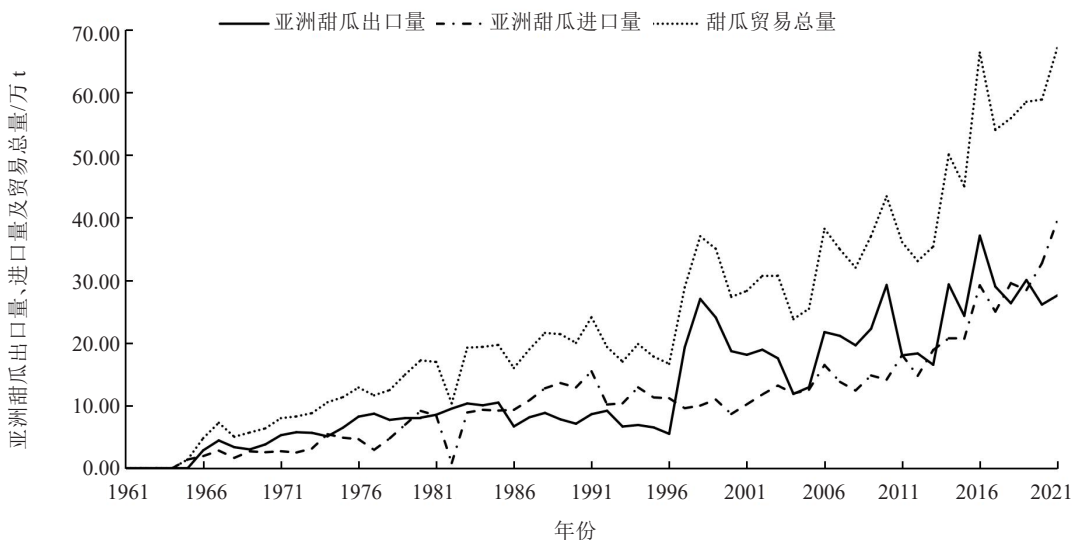


图2 亚洲甜瓜贸易

Fig. 2 Melon trade in Asian

后维持快速增长,1965—1983年间甜瓜贸易量增加12.7倍,年均增加14.8%,远远高于同期全球贸易增长速度,到全球贸易起步期结束时(1983年)亚洲甜瓜贸易总量为19.3万t,占全球甜瓜贸易总量的23.6%;在全球甜瓜贸易稳定增长期(1984—2007年)内,亚洲甜瓜贸易并没有表现出逐年稳定增长走势,如在前期(1984—1996年)维持在20万t以下并呈下降的趋势,在全球甜瓜稳定贸易期的后期(1997—2007)才稳定在20万t以上,最终达到34.9万t,仅占全球甜瓜贸易总量的9.3%,年均增长仅为2.5%,在全球份额中呈下降的趋势;在全球甜瓜贸易调整期(2008—2021年),亚洲甜瓜贸易虽然不同年份之间起伏较大,但总体显示出持续上升的趋势,这期间亚洲甜瓜贸易总量由2008年的32.0万t提高到2021年的67.2万t,增加1.1倍,显著高于世界甜瓜贸易总量同期增速,占比也提高到16.0%。增长-下降-再阶梯式增长是亚洲甜瓜贸易60年间的基本特征。

在亚洲甜瓜贸易类型上,1996年之前进口和出口基本持平,1996年之后亚洲甜瓜出口量大于进口量,如在1996—1998年期间,出口量从5万t增至27万t,创下历史最高值,高出口量的原因在于亚洲的甜瓜产量已经成为世界产量的重要组成部分^[3]。进入到2000年之后,亚洲甜瓜进出口均呈现出震荡上行的特点。观察出口量可以发现先降再升后落的趋势,出口从高点27万t先逐步下降至2005年左右的12万t;2005年至今,出口量一路震荡上升,从15万t增至2016年的37万t,这是因为从2005年开始,东亚地区甜瓜的产量供给逐渐增加^[4],

成为影响全球甜瓜贸易增长的重要因素;然而近5年来,出口量又有所下降,维持在30万t左右。观察进口量可以看出为震荡上升的趋势,其波动幅度与出口相比较小,从10万t增加至40万t,年均增长率为3.75%。亚洲甜瓜贸易量的增长与我国经济发展关系密切,我国作为亚洲地区的消费大国,在甜瓜经济贸易中扮演着重要角色。

2.2 美洲甜瓜贸易

美洲甜瓜贸易十分接近世界甜瓜贸易走势(图3),主要原因为美洲甜瓜贸易量在世界甜瓜贸易量中的比值较大。在世界甜瓜贸易起步初期的1961年,美洲甜瓜贸易总量为18.5万t,占据世界甜瓜贸易量的75.8%,到1983年美洲甜瓜贸易总量为31.9万t,在世界甜瓜贸易总量中的占比降低到39.0%;在世界甜瓜贸易稳定增长期间,美洲甜瓜贸易量由1984年的37.9万t增加到2007年的227.0万t,增加4.98倍,年均增长7.7%,这一阶段美洲甜瓜贸易量在世界甜瓜贸易量中的占比略有提高,由42.5%提高到53.1%;在世界甜瓜贸易调整期,美洲甜瓜贸易总量多表现为停滞状态,并在2019年后开始下滑,2021年下降到168.5万t,占据世界总量的40.3%。在贸易类型上,2000年之前美洲甜瓜进口量和出口量较为接近,2000年之后甜瓜出口量开始提高,2007年甜瓜出口量较进口量多55万t,表明美洲是全世界重要的甜瓜出口区域。

2.3 欧洲甜瓜贸易

在世界甜瓜贸易起步期,欧洲甜瓜贸易增长较快,由初期的5.8万t提高到30.1万t,年均提高7.4%,甜瓜净进口总量由初期的1.7万t提高至末

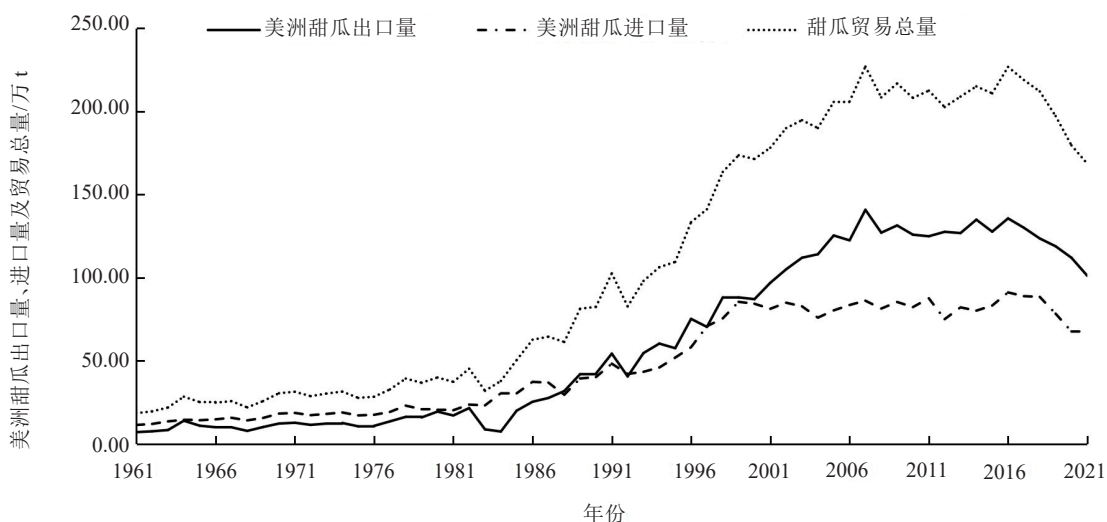


图3 美洲甜瓜贸易

Fig. 3 Melon trade in Americas

期的3.3万t;在稳定增长期,90年代欧洲甜瓜贸易达到最大增速,由1990年的50.3万t提高到1999年的115.6万t,年均增长8.9%;在世界甜瓜贸易调整期间,欧洲甜瓜贸易增速放缓,但走势较为平稳,未出现明显的下滑趋势(图4)。

欧洲是世界甜瓜重要的消费市场,在甜瓜贸易

中进口量一直多于出口量,表明欧洲本土生产的甜瓜难以满足消费需求,在20世纪80年代中期至2007年阶段,欧洲甜瓜的进口量迅速增加,从20万t增至100万t,年增长率达到3.6%,与此同时,出口量从20万t增至52万t,年增长率仅为1.45%,甜瓜进口量剧增可能与同期欧洲经济发展较好有关,

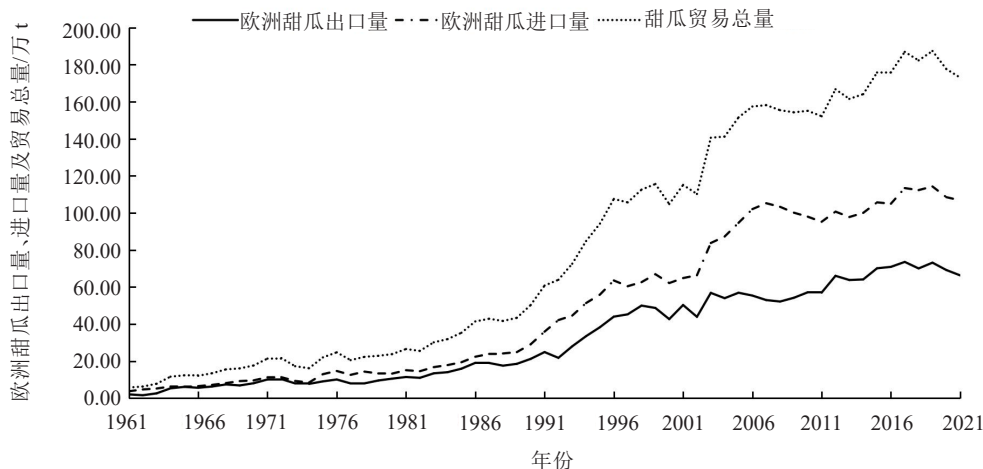


图4 欧洲甜瓜贸易

Fig. 4 Melon trade in European

伴随着高福利社会政策的实施,整个社会收入提高,进一步促进了甜瓜消费的增长。2008年至今欧洲甜瓜贸易量和出口量维持在缓慢上升走势,但净进口开始下滑并稳定在40万t上下,表明欧洲甜瓜消费市场对区域外的甜瓜需求量达到一个稳定阶段。

2.4 非洲和大洋洲甜瓜贸易

非洲和大洋洲甜瓜贸易从20世纪80年代后期开始起步,总贸易量较小,大多以出口贸易为主,具有明显的区域特征。1985年之前非洲和大洋洲的甜瓜贸易量处于非常低的水平,平均每年不到2000t,80年代后期甜瓜贸易量开始提高,2017年非洲甜瓜贸易总量达到8.1万t,大洋洲甜瓜贸易总量达到1.8万t,出口贸易量分别为7.6万t和1.4万t,均接近历史最高值,表明近几十年来非洲和大洋洲开始重视甜瓜出口贸易(图5)。非洲是甜瓜植物的起源地区,具备较大的甜瓜产业发展潜力,也是“一带一路”的重要区域,可以作为我国甜瓜国际贸易的新增长区。

综上所述,世界各大洲的甜瓜贸易在过去60年里发生了重要演变,美洲和欧洲是传统的甜瓜出口和进口洲,在世界甜瓜贸易中扮演重要角色,而亚洲、非洲和大洋洲则在甜瓜贸易调整期显示出快速发展势头,逐渐提高在世界甜瓜贸易中的占比。

3 世界各地甜瓜贸易竞争力指数

为更清晰地了解各地区甜瓜贸易竞争力大小,笔者运用贸易竞争力指数重点分析两类数据,一是各大洲及日本、韩国、泰国数据,二是进出口贸易大国数据,该部分分析目的在于确认我国甜瓜贸易国际地位及熟悉世界甜瓜贸易大国情况。

贸易竞争力指数,即TC(Trade Competitiveness)指数,是国际竞争力分析时比较常用的测度指标之一,它表示一地进出口贸易的差额占进出口贸易总额的比重,即TC指数=(出口-进口)/(出口+进口)。该指标剔除了通货膨胀等宏观因素方面波动的影响,可用于评估国际贸易竞争力^[5](表1)。

3.1 各大洲及日韩泰贸易竞争力分析

如表2所示,近5年来非洲TC指数在0.84~0.93,处于极强竞争优势,大洋洲TC指数为0.59~0.96,处于较强竞争优势和极强竞争优势;美洲TC指数为0.17~0.25,属于微弱竞争优势,总体上这3个洲表现出甜瓜出口优势。亚洲TC指数为-0.18~0.07,处于微弱竞争劣势和微弱竞争优势之间,表明甜瓜进出口维持在总量平衡状态,而欧洲TC指数稳定维持在-0.23~-0.21之间,属于微弱竞争劣势状态,表明欧洲甜瓜进口表现较为明显。

日本、韩国、泰国3个亚洲国家TC指数多为负

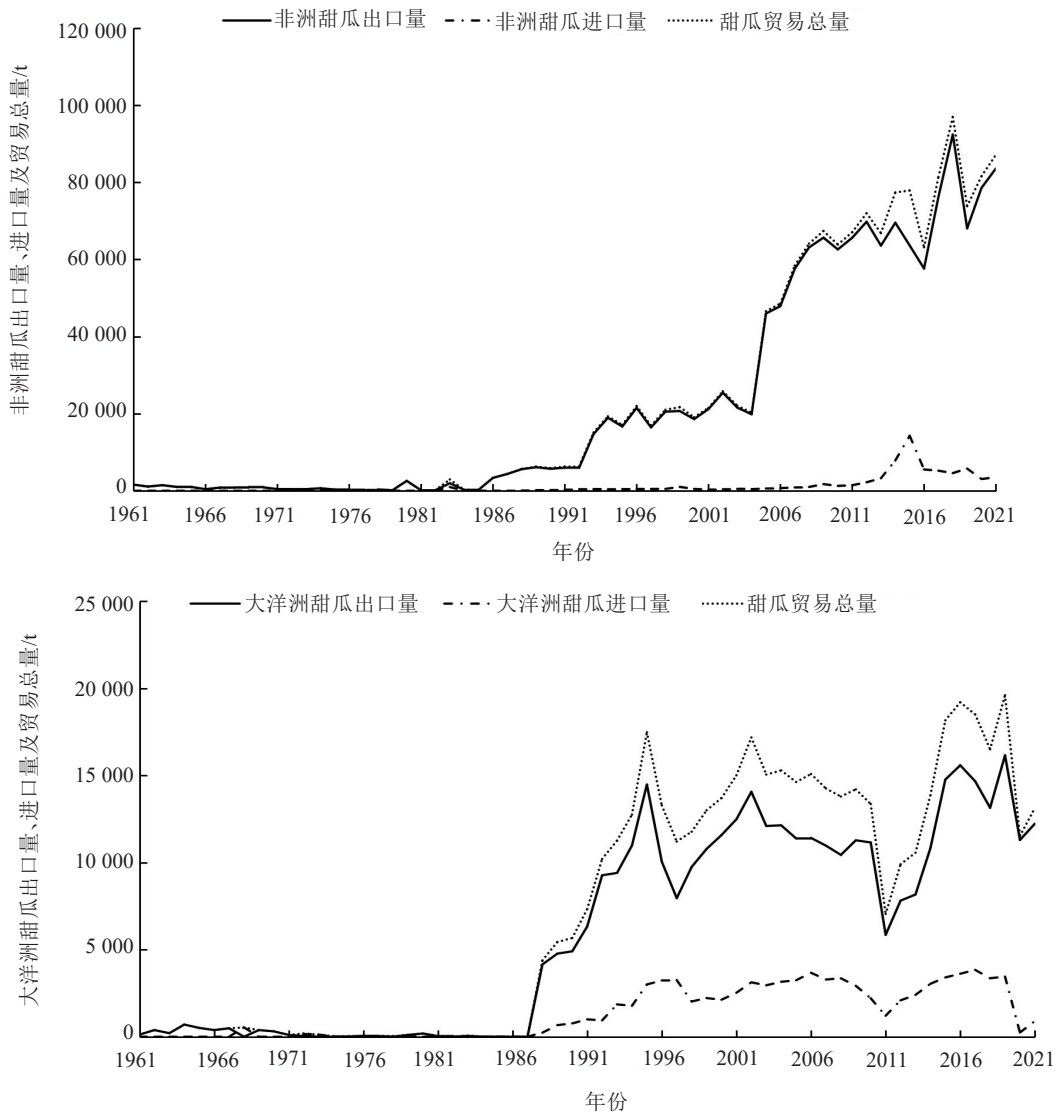


图5 非洲和大洋洲甜瓜贸易

Fig. 5 Melon trade in Africa and Oceania

表1 国际贸易竞争力分级评估

Table 1 Assessment of international trade competitiveness

贸易竞争力指数(TC)	国际竞争力评估
-1.0~-0.6	极大竞争劣势
-0.6~-0.3	较大竞争劣势
-0.3~0.0	微弱竞争劣势
0.0~0.3	微弱竞争优势
0.3~0.6	较强竞争优势
0.6~1.0	极强竞争优势

值,其中日本 TC 在-0.97~-0.85 之间、泰国 TC 在-0.92~-0.39 之间,属于极大竞争劣势至较大竞争劣势,表明日本和泰国甜瓜产量难以满足本国消费需求,不具备出口竞争优势;韩国出口竞争力相对于日本和泰国略高,但同样不具备明显的出口竞争

优势。笔者同样测算了我国 TC 指数,我国 TC 指数值在 0.5~0.7 之间,属于较强竞争优势和极强竞争优势,这为我国甜瓜贸易竞争增强了自信。

表2 近5年各大洲和日本韩国泰国甜瓜贸易竞争力指数

Table 2 Trade competitiveness index of melons by continent and Japan, Korea and Thailand in the past five years

TC 指数	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
亚洲	0.07	-0.06	0.03	-0.11	-0.18
日本	-0.97	-0.96	-0.94	-0.90	-0.85
韩国	0.01	-0.27	-0.12	-0.46	-0.29
泰国	-0.88	-0.80	-0.89	-0.92	-0.39
美洲	0.19	0.17	0.21	0.25	0.20
欧洲	-0.21	-0.23	-0.22	-0.22	-0.23
非洲	0.87	0.91	0.84	0.93	0.92
大洋洲	0.59	0.59	0.65	0.96	0.86

3.2 进出口贸易大国贸易竞争力分析

为了测算甜瓜进出口贸易大国的竞争力,笔者在联合国粮农组织数据库中将188个国家的甜瓜进口量数据及161个国家的甜瓜出口量数据进行分类整理,各自梳理出排名前10的国家,另外为了提高分析的准确性,数据同样选取为2017—2021年近5年数据。

分别观察表3和表4,发现进口量和出口量排名前10的国家均较为稳定,进口量排名以欧美国国家为主,出口量排名以美洲国家为主,我国主要出

现在出口榜的第8到10名之间。再同时观察表3和表4筛选出跨榜国家,即美国、荷兰、西班牙,这3个国家甜瓜贸易活跃度高、进出口规模大,值得重点分析。

如表5所示,美国的TC值在-0.55左右波动,属于较大竞争劣势;荷兰的TC值在-0.15左右波动,属于微弱竞争劣势;西班牙的TC值虽在0.65左右,但逐年呈下降的趋势。可见通过跨榜贸易大国分析,对比我国TC值0.5~0.7的竞争优势,能够再次提振我国甜瓜贸易信心。

表3 近5年甜瓜进口量世界前10排名

Table 3 Top 10 rankings of melon imports in the past five years

2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
国家	进口量/万t	国家	进口量/万t	国家	进口量/万t	国家	进口量/万t	国家	进口量/万t
美国	67.19	美国	65.47	美国	59.10	美国	51.27	美国	51.53
荷兰	22.55	荷兰	22.40	荷兰	22.74	荷兰	20.57	荷兰	20.26
法国	18.03	法国	16.88	法国	17.48	法国	16.38	法国	17.10
英国	16.04	英国	16.43	英国	15.86	英国	16.22	英国	14.63
加拿大	15.77	加拿大	15.88	加拿大	14.22	德国	13.11	加拿大	12.51
德国	12.91	德国	13.75	德国	13.20	加拿大	12.73	德国	11.20
西班牙	8.12	伊拉克	12.87	伊拉克	10.20	伊拉克	9.80	伊拉克	10.96
伊拉克	6.44	西班牙	8.66	西班牙	9.48	西班牙	9.58	西班牙	9.82
葡萄牙	5.44	葡萄牙	6.04	葡萄牙	6.12	葡萄牙	5.45	葡萄牙	5.08
比利时	4.35	墨西哥	4.41	比利时	4.00	比利时	3.68	阿联酋	4.52

表4 近5年甜瓜出口量世界前10排名

Table 4 Top 10 world melon exports in the past five years

2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
国家	出口量/万t	国家	出口量/万t	国家	出口量/万t	国家	出口量/万t	国家	出口量/万t
西班牙	44.10	西班牙	40.60	西班牙	45.14	西班牙	43.57	西班牙	41.16
危地马拉	37.01	危地马拉	34.77	危地马拉	30.57	危地马拉	34.14	危地马拉	29.00
巴西	23.37	洪都拉斯	23.58	巴西	25.16	巴西	23.63	巴西	25.79
洪都拉斯	22.00	美国	20.38	洪都拉斯	24.90	洪都拉斯	20.50	洪都拉斯	17.43
美国	21.16	巴西	19.76	荷兰	17.03	荷兰	15.17	荷兰	14.79
荷兰	16.77	荷兰	16.75	美国	16.92	美国	14.28	美国	13.86
墨西哥	14.22	墨西哥	13.27	墨西哥	10.51	墨西哥	10.64	墨西哥	9.74
哥斯达黎加	11.57	哥斯达黎加	11.54	哥斯达黎加	10.50	哥斯达黎加	8.47	中国	6.91
伊朗	8.62	哈萨克斯坦	8.96	哈萨克斯坦	9.98	中国	8.45	摩洛哥	5.61
中国	6.42	摩洛哥	7.35	中国	8.00	摩洛哥	5.97	哥斯达黎加	5.04

表5 近5年美国、荷兰、西班牙甜瓜贸易竞争力指数

Table 5 Melon trade competitiveness index of USA, Netherlands and Spain in recent five years

TC指数	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
美国	-0.52	-0.53	-0.55	-0.56	-0.58
荷兰	-0.15	-0.14	-0.14	-0.15	-0.16
西班牙	0.69	0.65	0.65	0.64	0.61

4 我国甜瓜贸易状况

4.1 进出口量

近10年来我国甜瓜出口一路攀升,从5.6万t增加至8.4万t。出口持续增长,国际层面的原因是我国成功加入WTO后国际贸易量大幅提升;国内层面原因,一是与2000年以后高档甜瓜生产质量

提升、符合国外出口标准有关;二是2010年之后我国哈密瓜南移栽成功,以西州密25号为代表的哈密瓜品种大量种植并大批出口有关。我国甜瓜进口量多年未突破2万t。受益于我国西甜瓜栽培技术在80年代取得的重大突破^[6],我国甜瓜长期自给充足,故而进口需求偏低。但2020年之后,进口量从1.3万t攀升至3.6万t,这可能是高端甜瓜进口需求增加,以及国内企业在周边国家种植进口回流所导致,如2022年乌兹别克斯坦的甜瓜出口量比2021年同期高出2.4倍,比2020年同期高出3倍^[7],该现象有可能在一定程度上促进了我国甜瓜进口的增长。与同期出口量数据相对比可以发现,出口量也从顶端8.4万t回落至6.9万t,进口涨出口落对比明显,这可能与近年来我国甜瓜生产成本上升有关,我国甜瓜进出口趋势有待进一步观察(表6)。

表6 近10年我国甜瓜进出口量

Table 6 Import and export volume of melon in China in the last decade

年份	出口量/万t	进口量/万t
2012	5.67	1.44
2013	5.92	1.50
2014	5.13	1.41
2015	7.78	1.39
2016	7.77	1.50
2017	6.55	1.80
2018	5.26	1.73
2019	8.05	1.64
2020	8.49	1.33
2021	6.93	3.63

4.2 贸易占比

表7显示我国甜瓜国际贸易在全球中占比较小^[8-9],出口占比维持在2%~3%,进口占比则维持在0.6%~1.69%之间。我国出口量长期偏少与我国甜

表7 近10年我国甜瓜出口量全球占比

Table 7 Global proportion of China's melon exports in the past decade

年份	出口占比/%	进口占比/%
2012	2.58	0.76
2013	2.76	0.75
2014	2.17	0.70
2015	3.38	0.66
2016	3.10	0.66
2017	2.71	0.79
2018	2.28	0.75
2019	3.49	0.74
2020	3.92	0.64
2021	3.39	1.69

瓜生产大国地位不相符,说明我国从甜瓜生产大国到甜瓜贸易强国还有一定距离。我国甜瓜出口规模较小的原因:第一是薄皮甜瓜不适合长途运输;第二是厚皮甜瓜适合长途运输但运输成本太高造成出口价格提升;第三是出口主要面向消费能力有限的东南亚市场;第四是发达国家贸易壁垒^[10]。这些问题中物流的制约性在近些年得到了部分解决,如甜瓜生产大省河南,郑州至中亚5国中欧班列(中亚方向)开行密度持续提升^[11],有助于降低物流成本;郑州—卢森堡“空中丝绸之路”开通^[12],能够从物流时效上解决部分甜瓜品种不耐贮存的问题。东南亚市场出口态势也在恢复,东南亚虽然在甜瓜生产上与我国存在一定的重叠性^[13],但是疫情之后该地区复苏势头较好^[14],未来市场长期看好,出口结构从初级农产品向加工工业品转向^[15]。但发达国家的贸易壁垒却不易打破,一方面要下大力气加快新品种研发,新技术升级推广、提升我国甜瓜生产科技含量^[16],另一方面要利用国际贸易规则积极争取发达国家市场开放,克服制约出口的各项不利因素。

4.3 出口排名

依据国际贸易中心数据,表8显示了近5年来我国甜瓜出口量排名前10位的国家和地区。东南亚是我国甜瓜出口集中地区,这与地理相近物流便利有关^[17]。一直以来加拿大在甜瓜检疫和要求上被称为最严格的国家之一^[18],但加拿大作为欧美发达国家出现在排行榜中,说明近年来我国甜瓜进军欧美市场打开了缺口,取得了一定成绩,但同时也要注意除俄罗斯外,我国尚未进入欧洲市场,说明欧洲市场保护严格,以农药残留为标准的贸易壁垒依然坚固^[18]。

5 我国甜瓜贸易对策

笔者通过对世界各区域贸易演变分析及我国贸易状况剖析,达到贸易现状知己知彼的目的,也通过对各地区贸易竞争力指数的分析,达到统一思想、提升贸易信心的目的。据此,笔者提出“稳中求进,进中力争”的贸易策略。

“稳”:我国作为亚洲区域消费大国对亚洲甜瓜经济贸易具有压舱石的大国地位,我国甜瓜贸易的基本盘是东南亚区域,为了守好基本盘,要依照供给侧结构性改革的要求,审时度势地将科技含量低的产业链条转移向外,将高利润、高附加值、高品牌力的甜瓜核心价值要素掌握在自己手中。调整向东南亚的出口结构,要从甜瓜初级农产品向加工工

表8 近5年我国甜瓜出口量前10名的国家和地区

Table 8 Top ten countries and regions in China's melon export volume in the last five years

排名	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	国家和地区	出口量/t	国家和地区	出口量/t	国家和地区	出口量/t	国家和地区	出口量/t	国家和地区	出口量/t
1	越南	20 101.34	越南	37 738.70	越南	37 814.17	越南	34 972.62	越南	55 388.38
2	中国香港	16 641.23	中国香港	20 840.48	中国香港	20 905.85	中国香港	18 805.29	中国香港	20 357.19
3	泰国	5 666.61	泰国	8 963.41	马来西亚	11 689.02	马来西亚	5 424.38	马来西亚	5 938.61
4	马来西亚	3 932.03	马来西亚	8 802.56	泰国	9 812.48	新加坡	3 510.71	新加坡	5 138.19
5	中国澳门	1 295.29	中国澳门	1 085.90	中国澳门	1 330.34	中国澳门	2 132.46	泰国	4 953.56
6	新加坡	906.45	朝鲜	937.97	菲律宾	1 177.79	菲律宾	721.89	中国澳门	2 236.19
7	俄罗斯	818.34	菲律宾	918.39	新加坡	885.15	俄罗斯	633.57	俄罗斯	680.93
8	菲律宾	802.71	俄罗斯	691.38	俄罗斯	824.36	加拿大	234.61	菲律宾	561.87
9	朝鲜	370.07	新加坡	30.20	加拿大	54.70	文莱	7.20	加拿大	86.81
10	文莱	31.38	加拿大	16.51	柬埔寨	16.05	柬埔寨	4.42	蒙古	4.00

业品转向。同时,对最新贸易动向保持敏锐的洞察力,如国内企业在周边国家种植所导致的进口回流,我国甜瓜生产成本上升导致的出口降低,东南亚向我国反向输入增加等。

“进”:基于亚洲、非洲在世界甜瓜贸易调整期显示出快速发展势头,尤其是非洲具备较大的甜瓜产业发展潜力,也是“一带一路”的重要区域,我国要乘着“一带一路”的东风着力开拓当地市场,扩大外围盘,积极进取中亚、西亚和非洲市场。

“争”:虽然我国的出口量有巨大的提升,但是也要看到“我国甜瓜国际贸易在全球中占比较小”的现实地位没有改变,我国从甜瓜生产大国,到全球性的甜瓜贸易大国强国之路还任重道远。在守好基本盘扩大外围盘的前提下,要争取进入欧美市场。要利用国际贸易规则积极争取发达国家市场开放,打破贸易壁垒。目前我国甜瓜出口打开了加拿大市场,如何在欧美市场扩大影响力将是下一步考虑的方向。

6 总 结

笔者的研究在甜瓜贸易研究中的边际贡献,一是体现在为世界甜瓜贸易历史阶段命名,二是对各大洲的甜瓜贸易格局演变进行分析,三是通过分析贸易竞争力指数提升我国甜瓜贸易信心,最后基于我国甜瓜贸易状况为我国未来甜瓜贸易出谋划策。笔者将国际与国内进行了有机融合,为甜瓜贸易的发展提出了切合实际的对策建议。同时也希望为甜瓜进出口企业做好数据支撑服务,为我国甜瓜进出口贸易做出应有贡献。

参考文献

[1] 网易. 中国西甜瓜的崛起之路[EB/OL]. (2023-01-04) [2023-07-15]. <https://www.163.com/dy/article/HQ93H5PO0512CUPE.html>.

[2] 中华人民共和国中央人民政府. 党的十八大以来经济社会发展成就系列报告:高水平开放成效显著 合作共赢展现大国担当[EB/OL]. (2022-10-09) [2023-07-15] https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/09/content_5716801.htm.

[3] 杨念,孙玉竹,吴敬学. 世界西瓜甜瓜生产与贸易经济分析[J]. 中国瓜菜,2016,29(10): 1-9.

[4] 王琛,吴敬学,杨艳涛. 世界甜瓜生产贸易分析及对中国的启示[J]. 中国食物与营养,2016,22(2): 18-22.

[5] 石鑫岩. 我国蔬菜种子国际贸易格局与竞争力评价研究[J]. 中国瓜菜,2022,35(4): 112-116.

[6] 伊鸿平,吴明珠,冯炯鑫,等. 中国新疆哈密瓜资源与品种改良研究进展[J]. 园艺学报,2013,40(9): 1779-1786.

[7] 新浪财经. 两周来乌兹别克斯坦甜瓜出口量比去年同期高出2.4倍[EB/OL]. (2022-08-08) [2023-07-15] <http://finance.sina.com.cn/money/future/agri/2022-08-08/doc-imizmscv5310361.shtml>.

[8] 谭砚文,李丛希,陈志钢. 新冠肺炎疫情对中国与东盟区域农产品供应链的影响及对策[J]. 农业经济问题,2020(10): 113-121.

[9] 王晓君,杨玉莹,孙立新,等. 新冠肺炎疫情对我国西瓜甜瓜产业的影响及后疫情时期发展建议[J]. 中国瓜菜,2021,34(5): 125-131.

[10] 杨念,王蔚宇,曹春意,等. 我国甜瓜产业发展现状及趋势分析[J]. 中国瓜菜,2019,32(8): 50-54.

[11] 人民铁道网. 郑州至中亚五国中欧班列(中亚方向)5年开行1160列[N]. 人民铁道,2023-05-20(1).

[12] 佚名. 郑卢“空中丝路”带动河南走出内陆地区开放发展的新路子[N]. 河南商报,2022-11-21(A11).

[13] 张柯,梁丹辉. 中国与菲律宾农产品贸易特征分析[J]. 农业展望,2016,12(11): 85-92.

[14] 江瑞平. 东盟:全球经济新亮点[J]. 世界知识,2023(7): 70-71.

[15] 陈岚,王琼. 影响中国农产品出口东盟的因素及应对之策[J]. 四川文理学院学报,2017,27(3): 114-117.

[16] 王志丹,吴敬学,毛世平,等. 中国甜瓜产业国际竞争力比较分析与提升对策[J]. 农业现代化研究,2013,34(1): 81-84.

[17] 蔡大维,卜庆鑫,陈晓明. 中国甜瓜出口现状、问题及对策:基于直接出口角度[J]. 现代商贸工业,2018,39(32): 49-50.

[18] 任艳玲,王涛,罗阿东,等. 甜瓜产业应对国际农药残留技术性贸易壁垒分析[J]. 中国瓜菜,2019,32(4): 1-7.