

# 河北省马铃薯出口竞争力分析及对策

卜晓宇, 谷文迪, 刘妍, 王哲

(河北农业大学经济管理学院 河北保定 071001)

**摘要:** 河北省马铃薯产量位于全国前列, 但马铃薯出口优势并不明显。通过对河北省马铃薯出口现状进行分析, 采用国际市场占有率(MS)、贸易竞争优势指数(TC)及显示性比较优势指数(RCA)对其出口竞争力进行综合分析, 结果表明, 河北省马铃薯3个指数总体呈上升趋势, 但与国内马铃薯出口大省及国外主要出口国家相比仍然存在一定差距。另外, 河北省马铃薯出口贸易存在出口市场集中、产品附加值低、公共服务体系不完善、科技创新能力偏弱等问题。因此, 从开辟区域性品牌、优化公共服务、拓展国际市场、强化科技创新等方面提出对策建议, 为优化河北省马铃薯出口贸易, 提高国际竞争力提供政策参考。

**关键词:** 马铃薯; 河北省; 出口贸易; 贸易竞争力

中图分类号: S532

文献标志码: A

文章编号: 1673-2871(2025)01-187-09

## Analysis and countermeasures of potato export competitiveness in Hebei province

BU Xiaoyu, GU Wendi, LIU Yan, WANG Zhe

(College of Economics and Management, Hebei Agricultural University, Baoding 071001, Hebei, China)

**Abstract:** The potato output in Hebei province ranks among the top in the country, but the export advantage of potato is not obvious. By analyzing the current situation of potato exports in Hebei province, a comprehensive evaluation of its export competitiveness was conducted using the international market share (MS), trade competitive advantage index (TC) and demonstrative comparative advantage index (RCA). The results showed that the three indices for Hebei's potato exports showed an overall upward trend, but there was still a certain gap compared to the major domestic potato-exporting provinces in China and leading potato-exporting countries worldwide. In addition, the potato export trade in Hebei province has problems such as concentrated export market, low added value of products, imperfect public service system, and weak scientific and technological innovation ability. Therefore, countermeasures and suggestions are proposed from the aspects of opening up regional brands, optimizing public services, expanding the international market, and strengthening scientific and technological innovation, so as to provide policy reference for optimizing the potato export trade and improving the international competitiveness in Hebei province.

**Key words:** Potato; Hebei province; Export trade; Export competitiveness

马铃薯作为世界上重要的经济作物, 其贸易状况和产业发展态势都备受关注<sup>[1]</sup>。中国是马铃薯的产出大国但却不是马铃薯的出口贸易大国, 其产量和出口贸易量呈现出严重的不匹配现象。河北作为中国马铃薯的重要产出地之一, 其贸易状况也呈现相同态势<sup>[2]</sup>。国内学者大多从宏观层面出发, 以中国马铃薯整体为点去进行分析, 也有部分学者从个别省份进行剖析并给予建议, 但鲜少有针对河北

省进行分析的特例。

河北省是中国马铃薯的重要产出省, 其地理位置、生态气候、土壤状况都十分符合马铃薯的生长要求。除此之外河北省自身的交通条件相对发达且临近天津港口, 因此具备相应的交通和地理优势。大力发展马铃薯出口贸易不仅能够优化河北省马铃薯产业结构, 推动经济发展, 而且还能够进一步加大对河北省的对外开放程度, 加快占据国际市

收稿日期: 2024-08-02; 修回日期: 2024-11-14

基金项目: 河北省现代农业产业技术体系薯类产业创新团队项目(HBCT2023060301); 河北省绿色高效蔬菜产业省部共建协同创新中心

作者简介: 卜晓宇, 男, 在读硕士研究生, 研究方向为农产品国际贸易。E-mail: a530796191@163.com

通信作者: 刘妍, 女, 副教授, 研究方向为农产品国际贸易。E-mail: 102liuyan@163.com

场的步伐<sup>[3]</sup>。因此,针对河北省马铃薯的出口竞争力进行分析,能够更好地掌握河北省马铃薯贸易的整体情况和发展趋势,进而提高河北省马铃薯产业在国际市场上的贸易竞争力和对外影响力<sup>[4]</sup>。

## 1 相关研究文献述评

### 1.1 马铃薯出口竞争力相关问题研究

多数学者研究方向集中于中国与某一地区或地带的农产品贸易状况以及问题的分析,对于个别省份的农产品出口竞争力演变研究也较少,同时针对马铃薯出口的研究多停留在市场格局和贸易结构层次上。个别学者研究了马铃薯的出口竞争力演变以及影响因素。张玉胜<sup>[5]</sup>采用国际市场占有率、显示性比较优势指数以及恒定市场份额模型,对中国马铃薯产品国际竞争力及出口潜力进行研究,分析中国马铃薯出口的市场空间和贸易潜力。范斗文<sup>[6]</sup>采用比较优势指数函数和国家市场占有率函数,研究广西马铃薯出口贸易及竞争力变化趋势,进一步得出了促进马铃薯竞争力发展的建议和结论。崔云开等<sup>[6]</sup>从实践案例和文献分析入手,对我国西北地区马铃薯发展出口贸易对策进行研究。

### 1.2 河北农产品出口贸易相关问题研究

目前国内对河北农产品的研究多集中在低碳模式问题以及“一带一路”倡议背景下农产品的发展问题、河北省内和国内农产品的竞争力问题等方面,但缺乏对农产品国际竞争力的研究。赵佩柔<sup>[7]</sup>以“丝绸之路”为切入点,从机遇和挑战两方面研究“一带一路”倡议背景下河北省农产品出口贸易的发展。邵红岭<sup>[8]</sup>将国际市场占有率以及显示性比较优

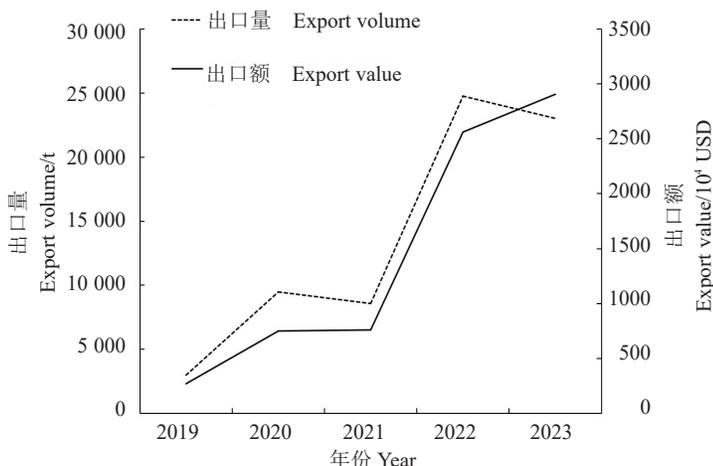
势指数等函数应用在河北省农产品出口贸易影响因素的研究中,分析河北省农产品出口竞争力,通过函数分析得出了河北省农产品出口竞争力较弱的结论。在河北省马铃薯出口方面,已有研究主要集中在生产技术、政策支持等方面。然而,对于河北省马铃薯出口竞争力的演变趋势及其影响因素的研究尚不充分。因此,笔者的研究旨在弥补现有研究的不足,深入探讨河北省马铃薯出口竞争力的演变规律。

## 2 河北省马铃薯出口贸易现状

河北省在马铃薯生产领域占据重要地位,种植区域遍布全省,积累了丰富的种植经验<sup>[9]</sup>。特别是张家口、承德两市坝上地区,不仅是河北省马铃薯的主要种植基地,更是全国范围内商品薯和种薯的供应中心。近年来,河北省聚焦于马铃薯品种的精心筛选、优质种薯的繁育以及鲜食与加工型马铃薯的生产,同时借助媒体推广、技术部门支持以及龙头企业的带动等措施,成功打造了马铃薯全产业链体系,初步实现了农业、工业和服务业的深度融合。目前,河北省已有拥有雪川农业、宏基农业为代表的国家级龙头企业,全省规模以上的马铃薯加工企业30家,其产品远销至日本、泰国、韩国、菲律宾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚等20多个国家和地区,展现了河北省马铃薯产业的强劲竞争力和广阔的市场前景。

### 2.1 出口规模

河北省近年来马铃薯的进口量较小,自给能力较强。近几年河北省马铃薯出口额总体呈稳步上升趋势。出口量则呈现波动式上升趋势。由图1、



注:数据来源于中华人民共和国海关总署。下同。

Note: The data are from General Administration of Customs of the People's Republic of China. The same below.

图1 2019—2023年河北省马铃薯出口量和出口额变动

Fig. 1 Changes in potato export volume and export value of Hebei province from 2019 to 2023

表1、表2可知,2019—2020年马铃薯的出口额由268.54万美元增长到749.31万美元,而后2020—2021年出口额则呈现稳定状态,2021—2023年出口额急剧上升,虽2023年增速放缓但出口额仍达到峰值2906.21万美元,相较于2019年出口额增长率高达982.22%。河北省出口量增长态势与出口额大致相同,于2022年达到峰值24766.15t,其中2021、2023年相较于上一年虽呈下降趋势,但其总体出口量相较于2019年仍呈现较大幅度增长。由此可见近几年河北省马铃薯出口贸易规模呈现稳中向好的趋势。

## 2.2 出口地位

河北北部是马铃薯的重要产出地,其种植面积和总产量长期占据全国重要地位<sup>[10]</sup>。特别是围场马铃薯,作为河北省围场满族蒙古族自治县的主要种植物,荣获中国国家地理标志产品的殊荣。然而,由表1、表2可知,尽管河北省马铃薯产量丰富,但其并非主要的马铃薯贸易出口地区,其出口量和出口额虽在2019年后呈现快速增长趋势但相较于山东、广西等马铃薯出口大省区仍占全国较小的份额,对全球市场的贡献也相对有限。这种产量与贸易量的脱节,导致河北省马铃薯在全国乃至全球的贸易地位相对较低。

表1 2019—2023年主产省份马铃薯出口额对比  
Table 1 Comparison of potato exports from major producing provinces from 2019 to 2023

10 <sup>4</sup> USD					
年份 Year	山东 Shandong	湖南 Hunan	云南 Yunnan	广西 Guangxi	河北 Hebei
2019	8 346.39	2 589.99	13 074.95	9 105.38	268.54
2020	10 305.16	957.10	20 228.52	8 332.13	749.31
2021	9 873.86	1 005.03	4 061.51	9 696.33	758.86
2022	14 195.88	1 363.16	2 370.81	9 877.35	2 561.84
2023	15 757.46	1 753.37	1 126.86	10 685.74	2 906.21

表2 2019—2023年主产省份马铃薯出口量对比  
Table 2 Comparison of potato exports from major producing provinces from 2019 to 2023

t					
年份 Year	山东 Shandong	湖南 Hunan	云南 Yunnan	广西 Guangxi	河北 Hebei
2019	209 246.43	17 897.58	135 160.15	78 411.69	2 975.79
2020	221 129.38	7 891.86	130 039.58	71 182.92	9 473.94
2021	208 374.36	5 737.24	95 249.06	77 376.06	8 569.12
2022	223 953.00	9 286.09	79 517.54	88 041.48	24 766.15
2023	234 543.23	7 928.92	37 346.29	103 015.97	23 028.71

## 2.3 出口结构

近年来马铃薯的国际贸易保持稳定增长态势,世界市场对马铃薯的需求不断增加,全球市场都呈现向马铃薯产品多元化进口为主<sup>[11]</sup>。由表3、表4

表3 2019—2023年河北省马铃薯各产品出口额

Table 3 Export value of potato products in Hebei province from 2019 to 2023

10 <sup>4</sup> USD								
年份 Year	种用马铃薯 Potato for planting	鲜或冷藏的马铃薯 Fresh or chilled potato	冷冻马铃薯 Frozen potato	马铃薯细粉及粗粉 Potato flour and coarse flour	马铃薯粉片及颗粒 Potato flour flakes and granules	非醋方法制作的冷冻马铃薯 Frozen potato made by non-vinegar method	非醋方法制作的非冷冻马铃薯 Non-frozen potato made by the non-vinegar method	马铃薯淀粉 Potato starch
2019	0.002 4	4.67	57.43	13.67	1.69	93.69	15.84	81.54
2020		48.96	61.22		22.80	594.01	17.35	4.96
2021	0.045 0	32.15	57.86		49.46	600.21	19.14	
2022		9.25	57.66		13.67	2 168.49	9.74	303.03
2023		17.90	83.44		67.50	2 707.18	14.35	67.50

表4 2019—2023年河北省马铃薯各产品出口额占比

Table 4 Proportion of export value of potato products in Hebei province from 2019 to 2023

%								
年份 Year	种用马铃薯 Potato for planting	鲜或冷藏的马铃薯 Fresh or chilled potato	冷冻马铃薯 Frozen potato	马铃薯细粉及粗粉 Potato flour and coarse flour	马铃薯粉片及颗粒 Potato flour flakes and granules	非醋方法制作的冷冻马铃薯 Frozen potato made by non-vinegar method	非醋方法制作的非冷冻马铃薯 Non-frozen potato made by the non-vinegar method	马铃薯淀粉 Potato starch
2019	0.001	1.737	21.371	5.087	0.629	34.863	5.895	30.342
2020		6.533	8.170	8.170	3.043	79.275	2.316	0.662
2021	0.006	4.236	7.624		6.517	79.095	2.522	
2022		0.361	2.251		0.534	84.646	0.380	11.829
2023		0.616	2.871		0.545	93.152	0.494	2.323

可知,河北省马铃薯出口的主要产品有冷冻马铃薯、非用醋方法制作的冷冻马铃薯及马铃薯粉片及颗粒。而对于种用马铃薯、马铃薯的二次加工产品如马铃薯淀粉和马铃薯细粉及粗粉等,河北省的出口量都较少。

## 2.4 出口市场

河北省马铃薯主要出口至日本、泰国、印度尼西亚等周边国家,其市场主要集中在亚洲地区,开拓的版图相对较小(表5)。对于距离较远的亚洲国家,其出口量也相应较少,出口量和市场表现受到

表5 2023年河北省马铃薯出口市场出口额占比

Table 5 Proportion of export value of potato export market in Hebei province in 2023

国家 Country	出口额 Export value/ (10 <sup>4</sup> USD)	占比 Proportion/ %	国家 Country	出口额 Export value/ (10 <sup>4</sup> USD)	占比 Proportion/ %
日本 Japan	1 243.66	42.793	俄罗斯 Russia	60.57	2.084
泰国 Thailand	649.60	22.352	斐济 Fiji	56.28	1.937
印度尼西亚 Indonesia	360.31	12.398	马来西亚 Malaysia	26.66	0.917
新加坡 Singapore	188.34	6.481	韩国 Republic of Korea	17.14	0.590
越南 Vietnam	131.42	4.522	巴林 Bahrain	12.70	0.437
蒙古 Mongolia	72.32	2.488	文莱 Brunei	2.90	0.100
澳大利亚 Australia	72.27	2.487	科威特 Kuwait	2.83	0.097

距离因素的显著影响。

## 3 河北省马铃薯出口竞争力分析

通过对河北省马铃薯的出口情况进行初步了解,发现其出口规模相对较小,且主要出口产品为初级产品。因此,从直观来看,河北省马铃薯的出口竞争力相较于国内其他省份显得较弱。然而,我们仍需对河北省马铃薯的出口竞争力进行更深入的探究。在本节中则主要通过国际市场占有率( $MS$ )、贸易竞争优势指数( $TC$ )以及显示性比较优势指数( $RCA$ ) 3个指数,对河北省马铃薯的出口竞争力进行了综合分析。

### 3.1 数据来源

本文数据主要来源于联合国贸易数据库、国家统计局、中华人民共和国海关总署,选取了2015—2022年的数据,HS编码为07011000(种用马铃薯)、07019000(鲜或冷藏的马铃薯,种用除外)、07101000(冷冻马铃薯)、11051000(马铃薯细粉及粗粉、粉末)、11052000(马铃薯粉片、颗粒及团粒)、11081300(马铃薯淀粉)、20041000(非醋方法制作或保藏的冷冻马铃薯)以及20052000(非醋方法制作或保藏的未冷冻马铃薯),对河北省以及其他马铃薯出口大省、国家的马铃薯的国际市场占有率、贸易竞争优势指数和显示性比较优势指数进行测算,对河北省马铃薯的出口竞争力进行分析<sup>[12]</sup>。

### 3.2 国际市场占有率( $MS$ )

国际市场占有率,是衡量一个国家或地区出口

实力的关键指标,其定义为该国或地区出口总额在全球出口总额中所占的比例。这一指标不仅是国际竞争力的直观展现,更能反映出某一产业或产品在世界市场上竞争地位的变化。当这一比例呈上升态势时,表示该国(地区)在特定产业或产品领域的出口竞争力得到了显著增强。该指标的计算公式为:

$$MS_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{iw}}。$$

其中, $MS_{ij}$ 表示国际市场占有率, $X_{ij}$ 为该国家或地区*i*出口商品*j*的贸易总额, $X_{iw}$ 为世界出口该商品*j*的贸易总额。河北省的马铃薯国际市场占有率/%=河北省的马铃薯出口总额/世界马铃薯出口总额×100。

由图2可以看出,河北省马铃薯出口的国际市场占有率整体变动幅度较大,呈现出波动上升的趋势,2015—2019年河北马铃薯出口变化浮动较小,且数值较小,2016年河北省马铃薯出口的国际市场占有率最低,为0.0043%;在2017—2019年呈现小幅度波动,2019—2020年河北省马铃薯出口的国际市场占有率呈现急剧上升,为0.0503%;直到2021年,河北省马铃薯出口国际市场占有率为0.0460%又呈下降趋势,但数值仍比2019年前高;之后2022年再次大幅度上涨,为0.1327%。可见近几年,河北省马铃薯出口贸易份额在国际市场上整体呈现上升趋势。

由表6可以看出,2015—2022年河北省、山东

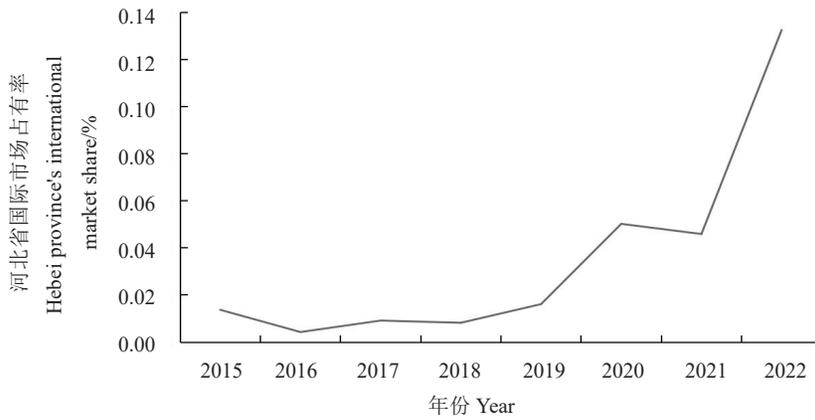


图2 2015—2022年河北省马铃薯国际市场占有率

Fig. 2 2015—2022 international market share of potato in Hebei province

表6 2015—2022年河北省及其他省份和国家的马铃薯国际市场占有率

Table 6 International potato market share of Hebei province and other provinces and countries from 2015 to 2022

年份 Year	中国省份 Province in China			国家 Country					%
	中国河北 Hebei, China	中国云南 Yunnan, China	中国山东 Shandong, China	中国 China	比利时 Belgium	荷兰 Netherlands	美国 United States	法国 France	
2015	0.013 7	0.424 8	0.641 3	2.235 3	13.783 1	20.603 4	13.385 1	6.579 5	
2016	0.004 3	0.464 0	0.597 5	1.967 8	14.694 5	21.980 9	12.752 0	7.227 1	
2017	0.009 2	0.520 4	0.565 8	2.226 9	14.454 1	21.092 8	12.404 1	6.988 2	
2018	0.008 2	0.542 9	0.522 6	1.990 6	15.192 2	20.906 7	11.635 2	7.306 3	
2019	0.016 2	1.217 6	0.502 4	2.728 5	15.762 4	20.453 2	11.738 2	7.969 4	
2020	0.050 3	0.877 2	0.691 3	2.469 7	16.376 0	18.940 2	11.370 8	7.303 4	
2021	0.046 0	0.246 0	0.598 0	1.863 5	16.010 0	19.312 6	11.602 3	7.551 2	
2022	0.132 7	0.122 8	0.735 1	2.198 8	17.195 2	19.631 4	10.993 1	7.688 9	

省、云南省及中国、比利时、荷兰、美国、法国马铃薯出口的国际市场占有率对比,可以看出,河北省马铃薯出口的国际市场占有率相对偏低,表明河北省马铃薯出口在国际市场上的竞争力较弱,所占据的国际份额较小,不占优势。但是随着近几年河北马铃薯国际市场占有率的不断上升,加上云南省近年来处于不断下降的趋势,在2022年河北马铃薯国际市场占有率超过了云南。但是,山东省是我国马铃薯出口大省,整体上国际市场占有率还是远远高于河北省,河北省与其差距较大。

从国际上看,中国的马铃薯国际市场占有率与其他马铃薯出口大国相比偏低,河北省作为中国的农产品出口大省,国际市场占有率远远低于比利时等其他国家,说明河北省还需提高马铃薯出口的国际市场竞争力。

### 3.3 贸易竞争优势指数(TC)

贸易竞争优势指数,也称为贸易专业化指数,

是指某一商品在该国贸易中的进出口差额与进出口总额的比重。该指标主要是通过衡量本产品为本国创汇的多少来判断其在国际上的竞争力大小。该指标的计算公式为:

$$TC_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$$

其中,  $TC_{ij}$  表示贸易竞争优势指数,  $X_{ij}$  表示该国(地区)某产品的出口总额,  $M_{ij}$  表示该国(地区)某产品的进口总额。河北省马铃薯的出口贸易竞争优势指数等于河北省马铃薯贸易差额与贸易总额的比例。贸易竞争优势指数的波动范围为-1.0~1.0之间,当  $TC$  位于 0.8~1.0 之间时,表示该产品具有强出口竞争力;当  $TC$  位于 0.5~0.8 之间时,表示该产品具有较强的出口竞争力;当  $TC$  位于 0~0.5 之间时,表示该产品具有中等的出口竞争力;当  $TC$  位于 -0.5 到 0 之间时,表示该产品具有一般的出口竞争力;当  $TC$  位于 -0.8~-0.5 之间时,表示该产品

具有较弱的出口竞争力;当  $TC$  位于  $-1.0\sim-0.8$  之间时,表示该产品具有弱出口竞争力。

由表 7 可以看出,2015 年河北省马铃薯出口贸易竞争优势指数处于  $-0.8\sim-0.5$  之间,此时河北省马铃薯出口竞争力较弱;而在 2016 年指数下降至  $-1.0\sim-0.8$  之间,河北省马铃薯出口竞争力弱;随后在 2017—2018 年,河北省马铃薯出口贸易竞争优势指数回归至  $-0.8\sim-0.5$  之间,此时河北省马铃薯出口竞争力较弱;2019 年情况较为好转,河北省马铃薯出口竞争力提高至一般,2020 年出口竞争力下降至  $-0.058 4$ ,河北马铃薯出口竞争力又回归较弱的水平。随后 2021—2022 年出口贸易指数急剧增加,峰值在 2022 年达到  $0.717 2$ ,首次具备较强的出口竞争力。可见,河北省的贸易竞争优势指数整体上处于上升的趋势,从竞争力较弱持续上升到了较强,已经逐渐赶上山东这种竞争力一直较高的省份,但是与云南省还是有所差距。因此,河北省马铃薯产业要借助京津冀协同发展等政策优势,提高在国际市场上的份额,多渠道加强河北省马铃薯产业出口竞争力<sup>[13]</sup>。

表 7 2015—2022 年河北省及其他省马铃薯出口贸易竞争优势指数

Table 7 2015—2022 Hebei province and other provinces potato export trade competitive advantage index

年份 Year	河北 Hebei	云南 Yunnan	山东 Shandong
2015	-0.624 1	1.000 0	0.550 4
2016	-0.809 4	0.999 7	0.732 9
2017	-0.673 9	0.995 8	0.624 3
2018	-0.636 8	0.999 9	0.649 9
2019	-0.029 2	1.000 0	0.723 0
2020	-0.058 4	1.000 0	0.650 7
2021	0.036 8	1.000 0	0.572 6
2022	0.717 2	0.998 9	0.740 5

### 3.4 显示性比较优势指数(RCA)

显示性比较优势指数,是衡量一个国家或地区出口竞争力的重要指标,其定义为某种商品在其所在的国家或地区出口的所有商品中所占的比例与该商品在世界所占比重的对比,可以定量地描述一个国家内各个产业(产品组)相对出口的表现。该指标的计算公式为:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{X_{wj}/X_{wt}}$$

其中,  $RCA_{ij}$  表示显示性比较优势,  $X_{ij}$  为该地区  $i$  出口该商品  $j$  的贸易总额,  $X_i$  为该地区  $i$  出口

所有商品  $j$  的贸易总额,  $X_{wj}$  为世界出口该商品  $j$  的贸易总额,  $X_{wt}$  为世界出口所有商品  $j$  的贸易总额。当  $RCA$  大于 2.5 时,表明该商品的国际竞争力非常强;当  $RCA$  位于  $1.25\sim2.5$  之间时,表明该商品的国际竞争力较强;当  $RCA$  位于  $0.8\sim1.25$  之间时,表明该商品的国际竞争力一般;当  $RCA$  小于 0.8 时,表明该商品没有国际竞争力。

如表 8,为计算后得出的河北省马铃薯出口的显示性比较优势指数,可以看出,2015—2021 年河北省马铃薯的显示性比较优势指数均低于 0.8,说明马铃薯出口在河北省的商品出口总额所占的比例远远小于世界马铃薯出口在世界商品出口总额中所占的比例,因此,河北省的马铃薯出口国际竞争力极低。从图 3 可以看出,河北省马铃薯出口的显示性比较优势指数呈现波动上升的趋势,2016 年河北省马铃薯的显示性比较优势指数最低,为 0.028 5。2022 年河北省马铃薯的显示性比较优势指数最高,为 1.079 7 已经超越 0.8,相较于前几年情况有所好转。因此总体来看河北省马铃薯出口的显示性比较优势指数整体偏低,国际竞争力不足,但是发展势头较好,整体呈上升趋势,且经过多年的发展,河北省马铃薯出口的显示性比较优势指数将要追赶上山东马铃薯出口大省,但是与云南省还有差异。

因此,河北省要充分利用本省政策扶持并抓住“一带一路”等契机,借助外部优势条件,加大河北省马铃薯出口力度,提高应对风险的能力,提高河北省马铃薯出口国际竞争力<sup>[14]</sup>。

表 8 2015—2022 年河北省及其他省马铃薯出口的显示性比较优势指数

Table 8 Indicative comparative advantage index of potato exports in Hebei province and other provinces from 2015 to 2022

年份 Year	河北 Hebei	云南 Yunnan	山东 Shandong
2015	0.086 5	5.577 0	1.162 9
2016	0.028 5	8.569 7	1.075 2
2017	0.066 5	11.138 3	1.005 0
2018	0.063 7	11.709 1	0.957 7
2019	0.125 1	23.401 9	0.903 9
2020	0.346 2	12.510 6	1.040 4
2021	0.487 6	6.069 5	1.321 6
2022	1.079 7	2.458 5	1.127 6

## 4 河北省马铃薯出口贸易存在的问题

综合以上数据分析,可以看出河北省马铃薯的

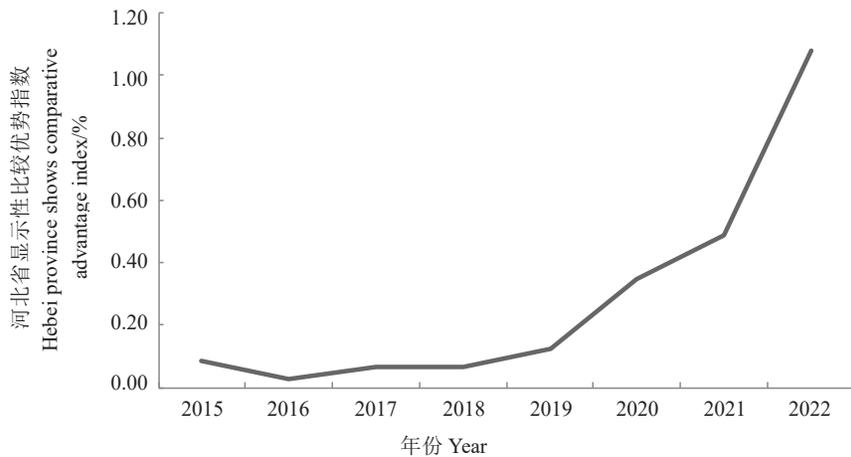


图3 2015—2022年河北省马铃薯出口显示性比较优势指数

Fig. 3 Indicative comparative advantage index of potato exports in Hebei province from 2015 to 2022

出口竞争力整体偏低,国际竞争力亦显不足。然而,近几年其出口指数呈现稳中提升的态势,彰显出良好的发展势头。因此,河北省马铃薯出口应针对现存问题,积极寻求解决方案,以推动其持续健康发展。

#### 4.1 出口市场集中

河北省马铃薯主要出口至日本、泰国、印度尼西亚。其出口市场高度集中在中国的周边邻国。对于欧盟及美国等马铃薯的主要进口国,它们更倾向于从荷兰、德国等欧洲国家采购,对中国的进口量则相对较小。尽管河北省拥有发达的海陆空立体交通网络,但由于长途运输及马铃薯质量较大的特性,导致出口成本高昂。因此,多数进口国家倾向于选择地理上更近的供应国,这使得河北省的出口市场相对集中。此外,由于知名度不高和产品结构与全球消费需求的不匹配,河北省马铃薯难以获得更多市场的青睐<sup>[15]</sup>。若要将河北省从产量强区转变为贸易强区,关键在于积极开拓新的出口市场。

#### 4.2 产品附加值低

河北省马铃薯出口产品的产品附加值在近年来有所增长,但相对于发达国家仍存在一定的差距。目前,河北省的马铃薯种植技术已经得到了一定程度的提高,基本实现了现代化。但是在马铃薯的加工方面,特别在马铃薯的深加工以及产品的高附加值加工等方面,河北省还存在较大的技术缺口。目前,河北省马铃薯仍然以粗加工产品为主,近5a(年)河北省马铃薯初级产品的出口占其总出口额的比例在85%以上,与国际市场高需求的精淀粉和系列加工产品有较大脱节。除此之外,马铃薯

的品种和质量也是影响出口产品附加值的重要因素。脱毒种薯的种植面积和比例也是影响马铃薯产量的重要因素。由于种薯本身带毒,使马铃薯在种植过程中容易因发生病害而减产,这也会降低产品的附加值<sup>[16]</sup>。

#### 4.3 公共服务体系不够完善

河北省内的马铃薯供应商与境外农产品进口采购商在供需信息对接上存在显著障碍,由于缺乏高效的数据信息共享平台,企业难以及时把握国际市场的最新需求变化,从而限制了其国际市场拓展的步伐。此外,河北省内还缺乏一个整合冷链仓储、物流的综合出口服务平台,导致出口企业在处理报关、税务、金融和物流等事务时面临诸多不畅,整个业务流程耗时费力,成本高昂。因此,许多国外企业选择其他省份作为出口渠道,以避免这些繁琐环节。

#### 4.4 科技创新能力偏弱

河北省马铃薯产业在科研能力及科技创新方面仍然较为落后,集中体现在种薯育种能力差、脱毒种薯应用范围小、缺乏大型智能机械设备。目前河北省缺乏相应的新品种马铃薯,随着消费升级,国际市场消费者对马铃薯的品质和质量的要求也随之升高。单单依靠冀张薯8号、冀张薯12号等品种,无法满足国际市场的需求。虽拥有大量脱毒种薯育种基地但整体应用范围却不广,首先,农户普遍认为应用脱毒种薯成本高、产量与质量的增长效果差,不采用脱毒种薯;其次,市场上脱毒种薯生产企业技术水平低下,导致种属质量参差不齐,严重影响马铃薯产品质量,进而影响马铃薯国际竞争

力。而对于河北省部分偏远山地地区,大型机械设备无法使用,仍采用传统人工进行劳作,缺乏自主研发的新型智能机械<sup>[7]</sup>。

## 5 主要结论及对策建议

### 5.1 主要结论

第一,河北省马铃薯出口市场主要集中在日本、泰国、印度尼西亚等周边国家,对于距离较远国家,其出口量相应较少,出口额在2023年达到峰值2 906.21万美元,出口量在2022年达到峰值24 766.15 t,近几年出口量、出口额呈现大幅度上升,但其国际市场占有率仍然较低。

第二,河北省马铃薯出口产品多为非用醋方法制作的冷冻马铃薯等初级加工产品,对于二次加工及精深加工马铃薯淀粉和马铃薯细粉等马铃薯产品出口量却极低,甚至需要依赖进口。

第三,河北省马铃薯出口竞争力呈现较快增长趋势,但国际市场占有率与山东省差距较大,显示性比较优势指数将要追赶上山东,但是与云南省还有所差异。与其他主要马铃薯出口大国相比,河北省马铃薯出口竞争力明显偏低,仍然存在较大上升空间。

结合上述分析来看河北省马铃薯出口竞争力明显偏低,出口结构不够优化,仍然存在较多问题。现阶段应从河北省马铃薯出口市场集中、产品附加值低、公共服务体系不完善、科技创新能力不足等主要问题入手,提出针对性的政策建议。

### 5.2 对策建议

**5.2.1 开辟区域性品牌,提高产品附加值** 要发展区域性品牌和提升产品附加值,需全面考虑多方面因素。可依托河北省的地理优势和产业特色,构建起以河北马铃薯品牌为龙头、区域公用品牌和企业产品品牌为主体的马铃薯品牌体系,培养出以“雪川”“弘基”等不同名牌产品,推动著名品牌“走出去”战略,讲好品牌故事、塑造品牌形象,开展多层次、宽领域的宣传活动,提高河北省品牌的国际影响力。在当前,全球马铃薯出口产品主要集中在深加工和精加工领域,而河北马铃薯加工多停留在初级阶段<sup>[8]</sup>,深加工和精深加工滞后、产品质量参差不齐,无法满足受众群众多样性需求。进一步完善马铃薯质量安全追溯体系和市场监管体系建设,保证马铃薯产品质量,让国内及国外群众“吃得安心,吃得放心”。通过延伸河北省马铃薯产业链条,拓展加工品种品类<sup>[9]</sup>,鼓励大型龙头企业带动当地加工

企业生产高附加值马铃薯产品。

**5.2.2 优化公共服务,完善基础设施** 河北省位于我国北部,远离主要马铃薯进口国家,省内运输设施滞后,缺乏有效的服务平台,因此贸易运输成本极高。为此,应加快构建数据共享信息平台建设,共享马铃薯产品国际价格和市场行情,让企业及时获得第一手信息,提升河北省马铃薯产业的信息化水平。完善马铃薯生产、加工、销售、运输全产业链配套服务体系建设至关重要<sup>[9]</sup>。选择先进的智能机械设备,大力发展薯条、米粉、米线等深加工产品,为拓展马铃薯出口产品种类奠定物质基础;进一步增强马铃薯产品的贮藏、流通和保鲜能力。河北省应按照种薯、商品薯、加工薯分级分类贮藏的要求,进一步分类建设现代化气调库、周转库等仓储设施;完善运输体系及冷链物流服务网络建设,让马铃薯产品在冷链运输期间不会遭受损害。

**5.2.3 拓展国际市场,分散贸易压力** 河北省马铃薯出口过于集中于周围邻国,长期的贸易使得河北省马铃薯出口过于依赖这些国家,一旦这些国家采取过于强硬的标准以及抵制性贸易措施,将会对河北省马铃薯出口产生较大的影响。随着我国综合实力不断增强,不少国家出于“眼红”将会对中国采用抵制性贸易政策,以此来遏制中国进一步发展。因此河北省马铃薯应积极开辟国外市场<sup>[20]</sup>,打造优质产品,以产品赢得其他国家的青睐,遵循“不把鸡蛋放在同一个篮子里”的原则,充分利用“一带一路”倡议、中欧班列等拓展河北省对外贸易市场。在开拓贸易市场同时注意兼顾当地群众的喜好,多方位拓展国际市场,缓解贸易压力。

**5.2.4 强化科技创新,提高马铃薯质量** 河北省应进一步加强科研机构和合作,打造一批科研试验基地和示范园,为企业提供技术支持和科技保障。加速科技成果的转化和应用<sup>[21]</sup>,推动马铃薯产业的创新发展。提高种薯生产企业对科技创新的投入,加强新育种技术的引进与推广,进一步拓展马铃薯产品种类,减少脱毒种薯的生产成本并提高种薯品种的自我适应性、抗病性等。省政府着力加强对种薯生产过程的质量控制,完善并严格执行各项质量标准,确保市场上流通的种薯质量稳定,提升产品的市场竞争力。加大与河北农业大学等河北省内重点高校的合作,为马铃薯产业技术创新提供优秀专业人才,促进科技成果转化落地,提升马铃薯产品质量,对提高国际竞争力具有重要

促进作用。

### 参考文献

- [1] 范斗文,李佳俊,李子涵,等.广西马铃薯出口贸易及竞争力变化分析[J].广东农业科学,2023,50(5): 156-164.
- [2] 李含悦,张润清,王哲.我国马铃薯全要素生产率比较及空间集聚研究[J].中国农业资源与区划,2021,42(7): 9-18.
- [3] 于春明.中国马铃薯及其产品进出口贸易研究[J].世界农业,2020(10): 54-62.
- [4] 庞泽,田国奎,王海艳,等.我国马铃薯产业发展现状及展望[J].中国瓜菜,2023,36(7): 148-154.
- [5] 张玉胜.中国马铃薯产品国际竞争力及出口潜力研究[D].北京:中国农业科学院,2020.
- [6] 崔云开,高伟良,王小圣,等.我国西北地区马铃薯发展出口贸易对策研究[J].现代经济信息,2018(24): 162.
- [7] 赵佩柔.“一带一路”倡议背景下河北省农产品出口贸易的发展研究[J].中国市场,2021(11): 18-19.
- [8] 邵红岭.河北省农产品出口贸易影响因素研究[D].河北保定:河北农业大学,2018.
- [9] 常贵蒋.国家粮食安全战略转变与广西马铃薯产业发展应对[J].农业经济,2020(5): 3-5.
- [10] 罗其友,高明杰,张烁,等.中国马铃薯产业国际比较分析[J].中国农业资源与区划,2021,42(7): 1-8.
- [11] 王薇.我国马铃薯产业如何应对世界马铃薯产业发展[J].农产品加工,2013(9): 20-21.
- [12] 周向阳,张晶,程国栋,等.2023年马铃薯市场形势回顾和2024年展望[J].中国蔬菜,2024(3): 19-22.
- [13] 王晓丽.新时期我国马铃薯对外贸易的现状与出路[J].对外经贸实务,2021(7): 62-65.
- [14] 王瑞波,高明杰,张晴.基于“一带一路”倡议的中国马铃薯国际贸易策略选择[J].世界农业,2017(9): 157-162.
- [15] 史梦雅,徐建飞.我国马铃薯品种创新现状及发展建议[J].中国蔬菜,2023(8): 1-5.
- [16] 李旭,王哲,刘静.河北省马铃薯种业发展现状、问题及对策[J].中国马铃薯,2022,36(4): 376-381.
- [17] 罗其友,伦闰琪,高明杰,等.2021—2025年我国马铃薯产业高质量发展战略路径[J].中国农业资源与区划,2022,43(3): 37-45.
- [18] 金璟,张涛.云南马铃薯产业区域竞争力比较分析[J].云南农业大学学报(社会科学),2022,16(1): 98-107.
- [19] 武海涛.张家口市马铃薯产业竞争力研究[D].河北张家口:河北北方学院,2019.
- [20] 黄凤玲,张琳,李先德,等.中国马铃薯产业发展现状及对策[J].农业展望,2017,13(1): 25-31.
- [21] 张艳红,刘朝霞.基于钻石模型的甘肃省定西市马铃薯产业竞争力分析[J].中国林业经济,2021(3): 59-62.